

Beste lezer

Wat volgt is een verhaal dat een doorstart maakt in het najaar van 2006. Het moment dat de Hamse jeugddienst, Eddy Verpoorten & mezelf, én straathoekwerker Steve Roten intrekken in de bureauvleugel in het nieuwe gebouw “Jeugdhuis De Stip”. Een zeer praktische locatie, rustig gelegen, veel groeipotentieel, kortom heel wat mogelijkheden.

Het is een verhaal doorweven met visie, toetsingen in de praktijk, inspraak, kansen, beleid, beeldvorming én partnerschap over verschillende domeinen heen. Achterliggend, minder expliciet vermeld maar toch sterk aanwezig: de zelfevaluatie, het steeds kritisch terugkijken, wat doen we waarom?, wat vinden de kinderen en jongeren er zelf van?, ... Steeds in een open sfeer van pragmatisch denken en handelen met de doelgroep voor ogen.

Ik hoop vooral dat het inspirerend mag zijn in je werk, dienst, gemeente of stad. Succes!

John Ooms (oktober 2014 – bijgewerkt februari 2019)

Jeugddienst Ham



Paper VVJ: Breed jeugdbeleid in Ham

- poort naar buurtversterking, drempelverlaging, integratie -

Een praktijkschets: Panna Cup Ham m/v – dd. 2014

In Limburg is **Ham** zowat de sterkst **groeïende gemeente**. Enerzijds is dit te wijten aan de strategische ligging: naast de E313 en op het kruispunt van het Alberkanaal met het kanaal Dessel-Kwaadmechelen, op de grens met de provincie Antwerpen en op een zucht van Vlaams-Brabant. Anderzijds zijn er heel wat innovaties en investeringen van economische maar ook van gemeentelijke actoren waardoor we mogen spreken van een bruisende en aantrekkelijke landelijke gemeente.

Binnen enkele jaren zou de kaap van 11.000 inwoners overschreden worden. Het geboortecijfer neemt toe sinds 2005. De tendens tot sterke groei blijft. Als we kijken naar het aantal nieuwe wijken, de opkomst van steeds meer appartementen en huizen én de projecten die nog ontwikkeld worden kan het groeicijfer zelfs nog hoger oplopen. Dat betekent dat er op een aantal nieuwe locaties **veel kinderen en jongeren een plekje** zullen moeten **vinden**, iets wat niet altijd vlot verloopt in de concentratiewijken waar de straathoekwerker reeds actief is. Preventie en ondersteuning door aanwezigheid van een professionele kracht in de leefwereld van jonge inwoners is een bewezen feit in Ham, maar de puzzel van een leefbare buurt bestaat uit meerdere actoren. Wat met de volwassenen? Wat met de niet altijd zichtbare interactie tussen buurtbewoners en hun conflicten? Hoe voelt een buurt zich gewaardeerd door het beleid?

Bij de opmaak van de **Hamse BBC in 2012** werd er vanuit de Jeugddienst een ambitieus buurtwerkingsidee gelanceerd. In eerste instantie werd er gedacht aan de aanwerving van een buurtwerker maar deze financieel niet-haalbare kaart vond wel een concrete oplossing in de vorm van de reeds aanwezige **integratieambtenaar**. Jawel, antwoorden liggen soms binnen handbereik. Dankzij de brainstorming rond deze thematiek met de schepen van Jeugd en Integratie werd er gewezen op het brede profiel van de integratieambtenaar en de ruimte om veldwerk te verrichten.

Een opsteker voor onze buurtpuzzel, misschien dekt 'buurtversterking' wel de lading in het verdere verhaal? Wanneer we op het terrein van jeugd de personeelsinzet doornemen is er een grote aanwezigheid. Zowel qua vrije tijd als hulpverlening zijn er heel wat mensen beschikbaar. **Maar moeten we niet meer inzetten op een beleid tot aan de voordeur?** Buurtversterking is preventief, netwerkend en zorgt ervoor dat de "zittende" diensten aan de man worden gebracht. Enerzijds kan er een insteek zijn via kinderen en jongeren, anderzijds kan de integratieambtenaar met de volwassenen aan de slag. We viseren niet enkel de "moeilijke" wijken, iedere buurt heeft recht op aandacht en stimulans. We bekijken buurtversterking als 1 geheel waarin de (welzijns)diensten, straathoekwerker en zelfs de wijkagent een plaats hebben of kunnen krijgen. Het gemeentebestuur krijgt op deze manier een divers gezicht en kan op een andere manier haar inwoners benaderen ipv de klassieke dienstopstelling welke op haar beurt weer een sterker product kan worden.

Samen met bovenstaande implementatie is er ook nood aan **speelgelegenheid en trefpunten** in de nieuwe wijken, en een paar bestaande. De vraag wordt regelmatig gesteld door inwoners, maar 1 wijk bedienen is not done. Dus brachten we dit voorstel: na wijkonderzoek worden er standaardspeeltoestellen en zitbanken geplaatst, dit alles kan in 1 offerte zodat de prijs fors gedrukt wordt, budgettair spreken we over 50.000 euro voor 7 à 8 wijken.

Niet niks, maar deze **hangpoints** zouden een ideale insteek zijn voor straathoekwerker, wijkagent, jeugddienst, integratieambtenaar, gemeenschapswacht, ... om **informeel contacten te leggen** en efficiënt te netwerken.

Dit laatste voorstel was en is nog niet voor de korte toekomst. **Maar hoe konden we wel aan de slag in de praktijk?** We hebben toch een mobiele voetbalkooi, jongeren vragen er naar maar hebben nog liever dat we terug tornooitjes organiseren in hun wijk. Zoals we dat al eens occasioneel hebben gedaan in 2010 en 2011, en daarvoor nog met de kooi die door de provincie een tijd ter beschikking werd gesteld. Laten we deze eens 'structureel' gebruiken. Eens zien wat die dure woorden hier boven waard zijn.

Waarom geen **stagiair inschakelen?** Extra hulp voor ons en leerrijk voor hem/haar. Zelfstandigheid vereist. Na overleg met jeugddienst (JD), straathoekwerker (SHW) & integratiedienst (ID) werd er een vacature ingevuld door een stagiair. Glenn werd in het najaar van 2013 ingeschakeld bij vermelde 3 partners. Een belangrijke doelstelling was om de Panna Cup te promoten door te flyeren en jongeren aan te spreken na de schooluren waarbij een stap later JD, SHW en ID betrokken werden.

De **Panna Cup** in de **Boringwijk eind oktober 2013** was een mooi voorbeeld van wijkgerichte actie en visibiliteit van vermelde diensten. Dankzij deze activiteit kon de ID de ouders informeel aanspreken, JD & SHW deden dit overwegend bij de jongeren.

Meerdere doelen werden in korte tijdspanne behaald: gekend worden en toelichten, positieve benadering van de wijk (niet vanuit een probleem vertrekken maar vanuit plaatselijke goodwill), positieve beeldvorming van de doelgroep door persartikels o.m. in het Belang van Limburg en foto's en filmpjes op onze facebookpagina's en YouTube, de stap naar de voorziene dienstverlening verkleinen en het aanbod in de gemeente bekend maken (hier: uitleendienst, spelmateriaal, Kids Café).



Pop-up Panna Cup trekt van wijk naar wijk met een reizende voetbalkooi

Pop-up voetbalcup

HAM - Onlangs pakte de jeugddienst van Ham uit met de eerste pop-up Panna Cup. Het concept is dat er plots een voetbaltornooitje plaatsvindt in je wijk, je weet het pas enkele dagen vooraf. De eerste editie was alvast een succes, want maar liefst dertig kinderen en jongeren uit de buurt namen eraan deel. "Met de reizende voetbalkooi proberen we in wijken en buurten een aangename activiteit op te zetten waarbij de buurtbewoners in contact komen met elkaar," zegt John Ooms van de jeugddienst. Foto's en filmpjes vind je op www.jeugd-raadham.be en www.facebook.com/jeugddienstham. (KrJa/foto grf)



STUURD VIA V.HBVL.BE/HAM

HAM

Panna Cup trekt van wijk naar wijk met reizende voetbalkooi



> Ingestuurd door jeugddienst Ham

De eerste Pop-up Panna Cup was een succes. Pop-up? Plots is er een toernooi in je wijk, je weet het pas een paar dagen voordien. Dertig kids en tieners speelden een fair toernooi onder toezicht van referee-jeugddienststagiair Glenn.

Met de reizende voetbalkooi proberen we in de wijken een aangename activiteit op te zetten waarbij de buurtbewoners,

jong en oud, in contact komen met elkaar. Ook kan je iemand van de gemeentelijke jeugddienst of integratiedienst aantreffen of de straathoekwerker aanspreken. Voorstellen zijn altijd welkom, ondersteuning.

We hopen met dergelijke buurtacties bewoners te inspireren om zelf initiatieven op te zetten. Mits wat samenwerking is een fijne namiddag snel en gemakkelijk georganiseerd.

Foto's en filmpjes op www.jeugdraadham.be en op onze facebookpagina.

Ook de Weekkrant pikt onze artikels op – ze mogen zelfs de foto's en tekst claimen ☺:

Deelgemeente Genebos en Genendijk (in wijk Den Dries) kwamen ook aan bod, al was de opkomst hier minder groot. Toch was er – eindelijk - een vertegenwoordiging van **meisjes**. Een belangrijke trigger voor de toernooitjes in 2014 bleek nadien. Het **Panna Cup concept** met telkens een korte 1vs1strijd biedt niet enkel een flexibele manier van schemaopbouw ter plekke, voor de meisjes werd het ook een uitdaging om zich met elkaar te meten en de bijhorende trofee op te eisen. **Medailles en trofee's**, ouderwets maar zeer gegeerd. Geen grote uitgave op zich, toch veel effect bij de tieners.

De kooi wordt gezet door de **technische dienst**, wij brengen een tentje mee, wedstrijdbal en de SHW is ref of een jongere die dat graag wilt doen. Een toernooi duurt gemiddeld 2 uur, voor ons een kleine 4 uur.

Ook de volgende jaren wordt er verder ingezet op deze **out-of-the-box** benadering. Op een aantal momenten laagdrempelig aanwezig zijn in de leefomgeving van jongeren bevordert - voor een stuk - de dynamiek in het hele integratieverhaal en de wisselwerking tussen gemeentelijk aanbod en eventuele hulpvraag van de burgers. Zijn de resultaten nu zo groots? Neen. Het zijn kleine stappen maar je moet **volhouden**. Er moet continuïteit zijn, er moet herhaaldelijk teruggekeerd worden met het hele concept. We starten vanuit jongeren maar proberen ook de buurt (ouders, ouderen) zelf te stimuleren om toekomstige acties op te zetten zonder dat wij steeds het initiatief moeten nemen. Zelfverantwoordelijkheid stimuleren en hopen dat er een paar mensen opstaan in de buurt die initiatief nemen tot meer. We hebben hier positieve ervaringen mee, we weten dat dit kan.

SPORT WEEKKRANT 25/6/14

Panna Cup on tour

HAM - De voetbalkooi is weer op tocht. "Zoals vorig jaar zal ze opduiken overal in Ham", zegt John Ooms van de jeugddienst.

"In mei was er een Panna Cup toernooi in de Boringwijk, in juni was de Populierenwijk aan de beurt. Telkens verliep alles in een fijne en sportieve sfeer en gaven de deelnemers bij de prijsuitreiking applaus aan elkaar. Fair play in het echt! Ook wordt er steeds een foto- en videoreportage gemaakt van de actiehelden en -heldinnen. Met een Panna Cup toernooi wordt er in je

buurt een aangename activiteit opgezet waarbij bewoners, jong en oud, in contact komen met elkaar. Ook kan je iemand van de Jeugddienst of Integratiedienst aantreffen of de Straathoekwerker aanspreken. In september en oktober staan Genobos en Genendijk weer op het programma." (Kr)Ja/foto grf

www.jeugdraadham.be, www.facebook.com/jeugddienstham

De voetbalkooi is terug in Ham.

Op www.jeugdraadham.be/videos kan je de filmpjes groeperen onder **PANNA TV**. Via onze facebookpagina's en YouTube wordt dit ruim gepromoot. Ook in het gemeentelijk infoboekje staat er steeds een sfeerbeeld met links.

We plannen jaarlijks ca 8 Panna Cups, in de winter plaatsen we de kooi in het jeugdhuis als afsluiter van de tournee 2014. We gaan ook in op spontane verzoeken van buurtbewoners, zij sprongen zijn steeds mogelijk. Ook de scholen krijgen de Pannakooi enkel weken wanneer ze hier om vragen.

Banners + stickers (klein formaat) zijn in het najaar van 2014 toegevoegd aan ons promotiemateriaal. De banners hangen we een aantal dagen van te voren op in de wijk. Zo zijn de digitale links zichtbaar op het event, dankzij de populariteit van stickers in het algemeen belanden "we" ook op hun agenda, in hun school, in hun buurt, op hun fiets, ...

PANNA CUP

H A M

FOTO'S & FILMPJES PANNA CUP:
WWW.JEUGDRAADHAM.BE | FACEBOOK/JEUGDDIENSTHAM | YOUTUBE/HAMJEUGDDIENST
FACEBOOK/STEVE.STRAATHOEKWERKHAM | YOUTUBE/STRAATHOEKWERKHAM

INGESTUURD VIA WWW.HBVL.BE/HAM

IN BEELD

PANNA CUP

Ingestuurd door jeugddienst Ham

De reizende voetbalkooi duikt regelmatig op in Hamse wijken. De jeugddienst en straathoekwerker organiseren per locatie telkens een namiddagje 'Panna Cup', een toernooi voor jongens en meisjes. Zo is er een leuke activiteit in je buurt en kan je ook de straathoekwerker of iemand van de jeugddienst aanspreken. Ook aan zaal Sint-Jan werd gestreden voor eeuwige roem en de bijhorende beker. Bij de jongens waren er twee reeksen naargelang leeftijd. Ook de meisjes waren

goed vertegenwoordigd. De winnaars mochten hun cup mee naar huis pakken, de rest van de deelnemers verdienen een medaille voor hun inzet. Deze maand staat de kooi in wijk Den Dries in Genendijk, afhankelijk van het weer wordt de Panna Cup ingelegd op woensdag 15 of 22 oktober. Dan reist ze verder naar de Populierenwijk, De Zevensprong, JH De Stip en De Warande. De fotoreportages en filmpjes kan je bekijken op www.jeugdraadham.be.



Volg Het Belang van Ham op Facebook en deel het nieuws met je vrienden

Los van het brede bovenstaande verhaal. Wat zijn voor ons nu de hefbomen (geweest) om uit ons kot te komen, vooral als jeugddienst? Wat is de directe winst louter voor je jeugdwerking, je dagelijkse aanbod?

De spilfiguur in dit verhaal is een **ankerpunt op straat**, in de buurt, een veldwerker. Bij ons is dat de straathoekwerker. Hij gaat op zoek naar jongeren, spreekt hen aan, reikt hen mogelijkheden aan tot actie en samenwerking. Hij probeert een emancipatorisch proces in gang te zetten zodat jongeren rekening houden met de buurtbewoners en zicht krijgen op gevolgen van hun gedrag. Ook werkt hij aan een positieve beeldvorming van de jongeren, zodat buurtbewoners deze jongeren leren kennen, en hen zelf durven aanspreken bij meningsverschillen e.d. Zo kan een situatie plots heel anders zijn door dat het roepen tegen elkaar verandert in praten. Evident voor de ene, niet zo vanzelfsprekend in buurtconflicten.

Als je vanuit een **jeugddienst aanvullend** werkt op de inspanningen van de SHWer kan je zowel ambulante als residentieel aan de slag. Het vergt ook een **open kritische houding** om je reguliere aanbod open te stellen voor kinderen en jongeren die niet altijd gewend zijn aan het naleven van afspraken. Je hebt de mogelijkheid om je heel breed te positioneren. Participatie van kansarme tot zeer begoede tiener, er wordt veel over gefilosofeerd in ons vakgebied maar soms heb ik de indruk dat de vraagtekens een makkelijke val zijn voor comfortabel "excuusprofessionalisme". Het wordt gelaten voor wat het is.

Een mix van diverse achtergronden op 1 en dezelfde activiteit. Het kan lukken zonder al te veel spindocterij. Beperk je tot een paar **basisafspraken** en vooral: doe gewoon, wees jezelf, toon respect en laat het wat op je afkomen.

Concreet: In JH De Stip wordt er elke maand een **Kids Café** georganiseerd door de Jeugddienst met aanwezigheid van de Straathoekwerker. Kinderen van het 5^e leerjaar tot 2^e middelbaar kunnen hier gratis komen bouwen, kicken, spelletjes spelen en rondhangen zondermeer. Ontmoeting en een eigen plekje hebben staan hier centraal. Ook wordt de mogelijkheid geboden om uitstappen en externe activiteiten in te leggen wanneer de tieners hier om vragen. Dit initiatief spreekt zowel **kansengroepen als (hogere) middenklassers** aan, en is een vaste waarde in onze programmatie sinds 2006 (Tienercafé 13+) maar bijgesteld eind 2008 op vraag van de kinderen (11+). Er zijn ook magere momenten geweest maar door blijvend in te zetten op dit initiatief bereiken we de laatste jaren 15 tot soms 30 jonge tieners per Kids Café.

Kids Café: ongedwongen, mix van jonge tieners, iedereen welkom



Ook de **BMXcultuur** is de laatste jaren zeer populair in Ham. Hier werd door het straathoekwerk op ingespeeld door het mee voorzien van 2 tracks (1 in Oostham, 1 in Kwaadmechelen) waarbij de tieners zelf instonden voor het shapen en onderhoud. Ook worden er BMXkampen georganiseerd ism de **Sportdienst**. Het mee regelen (zand, afspraken TD) en werken aan dit verhaal (ook hier promo, covering met beeld en krantenartikels) door de JD betekent heel wat nieuwe contacten met niet-georganiseerde jongeren. Bij een 3^e ondertussen verdwenen circuit werd er zelfs hard **meegeschuift** door JD & SHW, zo werd het circuit om het half jaar bezocht met spade's en kruiwagens, samen met de kinderen en tieners werd er een ganse dag gewerkt. Ook hier werd er afgesloten met een bmx-wedstrijdje ... jawel, wedstrijdjes doen het altijd 😊.

Een markante vaststelling in het bmxverhaal: Om afspraken rond afval, onderhoud en buurtbesef te maken wordt er bewust gepositioneerd. JD is de fixer, de brug naar heel wat mogelijke medewerkers zoals TD, en treedt kordaat op met duidelijke communicatie maar ook schouderklopjes. Een zekere afstand is niet slecht. SHW kan makkelijk mee in het verhaal van de jongere en de boodschap in derdentaal doorgeven. Zo blijft ie close maar kan ie "onbewust" sturen. Een gematigde versie "**good cop, bad cop**" kan effectief helpen in sturing naar gewenst gedrag.

*Het BMXverhaal als outreachend project: video's op jeugdgraadham.be onder **STREET TV***

VRIDAG 12 JULI 2013

INGESTUURD VIA WWW.HBVL.BE/HAM

IN BEELD

BMX IS HOT IN HAM

Ingestuurd door Jeugddienst Ham

In Ham zijn er sinds enkele jaren heel wat tieners gefascineerd door de bmx-sport. Zo werd er eerst aan 'het boske' van de Oude Pastorie in Oostham een dirt track gebouwd, vorig jaar kwam er een nieuwe track naast JH De Stip te liggen. Er was wat hulp van een gemeentelijke bulldozer maar voor de rest werd alles grotendeels zelf aangelegd (en onderhouden) door de bmx'ers. Schuipende tieners? Ze bestaan!



Context beleid – stimulansen om naar buiten te gaan, je doelpubliek op te zoeken

Het **gemeentebestuur** gaat **pragmatisch** om met “**jeugdcultuur buiten de lijnen**”, door inwoners soms ervaren als bedreigend en storend. Het gemeentebestuur is van oordeel dat jongeren genoeg mogelijkheden moeten hebben om elkaar te ontmoeten, al dan niet onder het mom van een ingerichte activiteit. Daarom wil de gemeente het aanbod aan jeugdruimte zeker niet inkrimpen maar waar wenselijk uitbreiden. Bestaande ‘**rondhangplaatsen**’ worden opgevolgd om eventuele overlast te vermijden en te duiden. Waar er een nood aan ruimte wordt vastgesteld probeert de gemeente een antwoord te bieden. Deze beleidshouding maakt het legitiem om bovenvermelde stappen te nemen als dienst, veldwerker.

Structurele problemen zoals de verkeerde inplanting van infrastructuur, te veel jongeren op een te kleine hangplek, gebrek aan begeleiding van kinderen of een te klein netwerk in bepaalde wijken,... enz... worden **gesignaleerd aan het beleid**. In samenspraak met de jeugddienst, het jeugdhuis, de sportdienst worden er gestructureerde acties opgezet door toeleiding naar het Kids Café, jeugdhuis en sportkampen/uitstappen waarbij er ook drempels worden weggewerkt bij de stap naar de gemeentelijke diensten en partners.

In het **Meerjarenplan 2014-2019** zijn zowel onder jeugddienst, straathoekwerker, sportdienst en integratiedienst budgetten opgenomen om de Panna Cup, BMXcultuur, Kids Café en nieuwe initiatieven te ondersteunen in het brede verhaal van integratie. Er is ruimte om te experimenteren, te proberen maar ook om bepaalde acties langdurig op te zetten. Budgetopname gaat vlot over de diensten heen. De doelstelling bepaalt de verantwoording bij kostenopmaak.

Om de **stem van de kinderen** expliciet te horen doen Jeugddienst en Straathoekwerker een 3-jarlijkse ronde in de Hamse scholen. Er is dit jaar nog pas een bevraging afgerond. De leerlingenraden van de Zevensprong, BS Klimop & BS De Sterre worden dan bezocht. Hier zijn de klassen van het 3e, 4e, 5e en 6e leerjaar vertegenwoordigd. Intensief maar voedzaam!



In het Meerjarenplan zijn ook andere aanverwante acties opgenomen met bijhorend budget. Dit gaat over theater- en animatieproducties voor kinderen, repetitieruimte, podiumkans aan muziekgroepen en dj's, kortfilmprojecten en ... hangcultuur. We moeten kunnen inspelen op subculturen en trends van het moment. Een prioriteit die door de jeugddienst en straathoekwerker op het terrein sterk wordt ingevuld.

De voorbije jaren heeft het gemeentebestuur ingezet op wat er beweegt bij jongeren, dit is een belangrijk signaal voor de kansengroepen, subculturelen en creatieve jongeren als individu. Muzikaal of theatera, belangrijk is dat **alle kinderen en jongeren kansen** krijgen om gratis of aan zeer democratisch tarief deel te nemen aan “culturele” evenementen, workshops of gebruik van infrastructuur. **Kansen geven start aan de kassa.** Kan het gratis doe dat dan. Kan je een inschrijvingsprocedure vermijden, doe dat dan. Steek je energie in de activiteit, niet in formele randvoorwaarden of principiële kwesties waar je nogal makkelijk tijd in verliest.

Kernboodschap – bedenkingen – wat ben ik in voorgaande nog vergeten te vertellen ☺:

... **Welzijnsdiensten & co** kunnen een stap in/naar de leefwereld van jongeren (volwassenen) zetten door informeel in hun buurt te verschijnen. **Vertrouwde gezichten** zijn daar essentieel in. Of het nu een Panna Cup is of een andere werkvorm (BBQ, kunstencamp in de wijk), belangrijk is dat je met dit verhaal intern heel wat mensen kan mobiliseren. **Wees enthousiast, geef niet af.** Zorg dat je je schepen, het gemeentebestuur update. Bezoek het MAT! Breng meermaals je verhaal, doe tussentijdse evaluaties, dwing jezelf om de achterliggende beweegredenen te overdenken en – nogmaals – herhaaldelijk te brengen in je netwerk. Het draagvlak in je netwerk wordt groter en na verloop van tijd zelfs vanzelfsprekend. Acties zijn niet vrijblijvend. Maak je verhaal structureel door steeds naar de context te verwijzen.



... Zorg dat er **continuïteit** blijft in je wijkaanbod, blijf andere diensten attent maken op deze ingangspoort naar buurten/wijken. Het is een aanzet tot, er zitten veel kansen in dit verhaal waar we in Ham vanuit de jeugdsector de kar trekken. Maar er is nog veel groeimarge.

... Essentie is het **niet-probleemgericht** denken maar juist naar een (concentratie)buurt toe stappen als er geen probleem is. Preventieve actie op een informele manier, wanneer er problemen opduiken kan je als beleid veel beter en gepast optreden.

... Door het jarenlange veldwerk en deze gemeenschappelijke wijkimpulsen mogen we toch al een belangrijke vaststelling plegen **dixit straathoekwerker Steve Roten: “Voor jongeren is de gemeente en het beleid een partner en geen vijand.** Verveling of gevoel van weinig aandacht is niet de schuld van de gemeente, hier duid ik op wanneer dit op straat wordt gesteld. Er zijn **heel wat kansen** die jongeren kunnen grijpen: van Kids Café, het Jongerencafé (14+ via stagiair), dj-pool, BMX, Panna tot actief zijn in de reguliere jeugdhuiswerking. **Voorstellen van “de straat”** worden altijd bekeken en – mogelijk - uitgewerkt (Paint ball, City Trophy, Action park, ...). Bij vandalisme breng ik aan dat er door de herstellingskosten minder budget is om fijne dingen te doen. Uiteraard staan die budgetten los van elkaar maar het gaat over het gemeenschappelijk plaatje, zo laat je de jongeren meedenken in het globale beleid.”

... **Covering** met beeldmateriaal, pers, social media zijn niet te verwaarlozen. Plaats de jongeren en hun buurt in een positief licht, probeer bepaalde denkbeelden over bepaalde buurten in vraag te stellen. Wat ik ook ervaar is dat als je met een camera/fototoestel aanwezig bent je spontaan contact kan leggen met de jongeren. Je bent “die” meneer die liefst “schtijsje” foto’s en “vette” filmpjes maakt van hen, voor ze het zelf beseffen slaan ze een praatje met je. Geen moeilijke intro’s, functioneel en **contactbevorderend**. De weg naar je dienst zal vlotter bewandeld worden. Ze weten dat je achter hen staat. Ook al is er een leeftijdsverschil.

... Buurtversterking betekent ook de buurt aansporen om zelf initiatieven op te zetten, verantwoordelijkheid te nemen voor de leefbaarheid in hun omgeving, als je een paar trekkers vindt dan is er beweging mogelijk zonder dat je zelf de aanzet moet geven. Dit zou natuurlijk de ultieme buurtversterkingsindicator moeten zijn. Maar zonder **professionele back-up** verwatert dit hebben we meermaals vastgesteld. **Opvolgen blijft noodzakelijk!**

Zonnige groeten,

John Ooms - Jeugdconsulent

12 jaar Jeugddienst Ham

Steve Roten – Straathoekwerker

9 jaar Straathoekwerk Ham

Enkele artikels:

<http://www.jeugdraadham.be/nieuws/bekijk/pop-up-panna-cup-duikt-op-in-de-boringwijk/233>

<http://www.jeugdraadham.be/nieuws/bekijk/panna-cup-reist-door-ham/249>

http://www.hbvl.be/cnt/dmf20141003_01301146/veel-zon-en-zweet-op-panna-cup-genebos

Iets verder in de tijd hebben we ook nog samengewerkt met JD, SHW & Villa Basta om deze rap/videoclip te maken <https://www.youtube.com/watch?v=-OvZMoSRg5A>

Aanvullingen november 2014 – nog enkele hoogtepunten van vermelde acties:

BMX Festival aan JH De Stip / dinsdag 11.11.14

<http://www.jeugdraadham.be/nieuws/bekijk/stip-bmxers-openen-zelfgebouwd-parcours/261>

Kids Café / woensdag 19.11.14



INGESTUURD VIA WWW.HBVL.BE/HAM

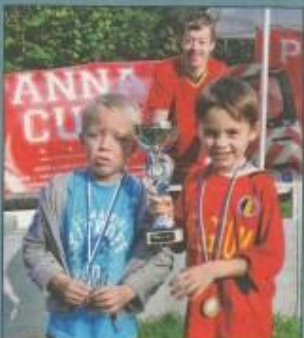
IN BEELD

PANNA CUP

Ingestuurd door jeugddienst Ham

De reizende voetbalkooi duikt regelmatig op in verschillende Hamse wijken. De jeugddienst en straathoekwerker organiseren per locatie telkens een namiddagje 'Panna Cup', een toernooi voor jongens en meisjes. Dat was ook het geval in wijk Den Dries in Genendijk. De jongens en meisjes streden zeer sportief voor de winst. Zelfs de wijkagent Jan zag dat het goed was. We noteerden een recordaantal panna's en een meisjesfinale met zeer verrassend slot: Yasmina wist een 1-7 achterstand tegen Indra in de laatste seconden

om te zetten in pannawinst! Bij de jongens ging Robbe aan de haal met de beker. Ook zagen we een dappere strijd tussen de allerjongsten, Yari en Tybe. De Panna Cup trok ook naar de Populierenwijk in Kwaadmechelen. Maar liefst 23 pannaspelers streden in 6 categorieën voor de gegeerde bekers en medailles. Maar er was meer te beleven. Er was ook taart en baklava, gebakken door de buurtbewoners. Het Populierenfeest is een speciale editie waar er samengewerkt wordt met de Hamse Integratiedienst.



Update februari 2019

Voorgaande acties & methodieken werden gecontinueerd tot de lente van 2018 en blijven actueel, ook al waren er ingrijpende wijzigingen op personeelsvlak & qua structuur:

- In april 2018 ging de **straathoekwerker** aan de slag als **coördinator** van het LISS (waar hij al die jaren reeds zelf door begeleid werd / intervisie volgde)
- In mei 2018 ging **Eddy Verpoorten** op **pensioen**
- In die periode kwam **Jochim Noels** er voltijds bij en nam naast een grote boterham JD-werk ook een stukje op van het out-reachende met ondermeer creatieve wijkbezoekjes:
www.facebook.com/pg/JEUGDDIENSTHAM/photos/?tab=album&album_id=1753439168039405
- Ook kwam **Sifra Geelen** (1/5^e) om de boekhouding, verzekeringen, VZWshizzle en financiële opvolging te verzorgen (Jeugdhuis, Jeugddienst, Kids Café, dj-poolHam & Jeugdraad)
- **Sinds januari 2019 ondersteunen** we ook nog een stuk van praktische zaken/activiteiten ism en eigen aan de **sportdienst**

- Als Jeugddienst zijn we sinds een paar jaar ondergebracht in de **cluster vrijetijd (horizontaal)** met sport, cultuur, bib en toerisme maar met behoud van identiteit, expertise & locatie.
- Een **nieuwe Buurtwerker** is op komst met een wat ruimere invulling dan de SHWer – accent op eenzaamheid, zorgzame buurten maar ook jeugd en kansarmen / procedure is afgerond
- We maken sinds de opstart een paar jaar geleden zeer actief deel uit van het **Huis van het Kind (verticaal)**, een lokaal welzijnsnetwerk welke we ook – graag - laten gebruik maken van onze **out-reachende platformen**:
Integratiedienst, Integratieraad zelfs (!), Kind & Gezin of iemand van Opvoedingswinkel komt mee naar een Panna Cup of creatief wijkbezoek en legt **in het “informele” formele contacten** maar ook een schepen of burgemeester passeert al eens vlug.
Of/en de wijkagent, de gemeenschapswacht, iemand van de buitenschoolse kinderopvang, of in de korte toekomst iemand van OCMW, Bib, cultuur, toerisme ...

Blijf alles wat je doet in beeld brengen!

Zo creëer en behoud je vertrouwen met je doelpubliek en de omgeving errond.

We coveren onze acties / nieuwsjes / netwerk dagelijks op www.facebook.com/jeugddienstham
Op www.jeugdraadham.be vind je alle fotoreportages, filmpjes & nieuwsartikels terug betreffende voorgaande maar ook de samenwerking & acties met een bijzonder sterke Hamse jeugdraad/jeugdverenigingen.

Recent artikel Panna Cup – steeds met dezelfde duiding in de aanhef:

https://www.hbvl.be/cnt/dmf20181016_03849340/panna-cup-in-populierenwijk-is-groot-feest

Recent artikel Kids Café – ook hier steeds duiding van het concept:

https://www.hbvl.be/cnt/dmf20190205_04154747/kids-cafe-speelt-pokemon-catch

Kanalen welke we met grote regelmaat voeden:

www.youtube.com/HAMJeugddienst * <https://twitter.com/JEUGDDIENSTHAM>

www.instagram.com/jeugddienstham * www.facebook.com/djpoolham

www.facebook.com/MijnHamCity * www.facebook.com/MijnHamTalentX

Naast digitale info & communicatie ook steeds gebruik blijven maken van **drukwerk**: Gemeentelijk Magazine, Kindernieuws en affiches.

En niet te onderschatten: **mond-aan-mond reclame!**

- Aanvulling / overweging op “Kansen geven start aan je kassa”:
Het nut van kortingcheques & reductiebonnen op het zuiver gemeentelijke aanbod: maak hier je korting aan de bron en vermijd een overbodige & dure administratieve flow.
Wat wel kan: een vrijetijdsbon welke inwoners vrij kunnen kopen (aan de balie, in de bib, in het JH, ...) en die je ook discreet ook aan kansarmen kan verdelen via OCMW, St-Vincentius, HVHK-partners én buurtwerker (deze kan gemandateerd worden om vanuit relatieperspectief zonder financieel

onderzoek cfr. OCMW jongeren/gezinnen een instantoplossing te bieden). Via deze manier heb je een gepast niet-stigmatiserend kortingsmiddel bij deelname & inschrijving bij jeugd-, sport-, cultuurverenigingen. Hefboom voor succes kan zijn bijv. dat je cheques van 10 euro waarde aan 9 euro aanbiedt.

30x Kids Café activiteiten in 2018



7x Panna Cup 2018



7x Creatieve Wijkbezoekjes Zomer 2018

