

A stylized, light blue cartoon character with large eyes and a wide smile is positioned in the background. The character has a large, rounded head and a simple body. The overall background is a solid teal color.

HET BELEEFPROJECT

Bekkevoort, Geetbets,
GlabbEEK, KortEnaken,
Linter en Zoutleeuw

NAAR MEER VRIJETIJD SBESTEDING VOOR
KINDEREN EN JONGEREN
EN REGIOVERSTERKING

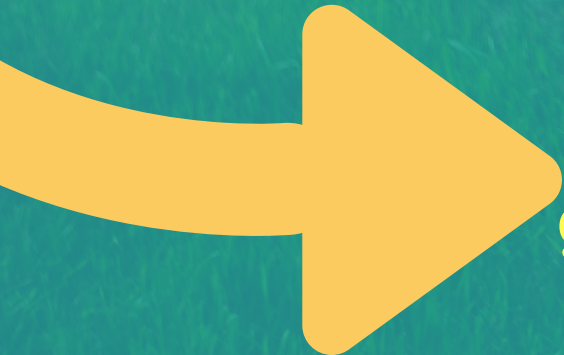
Bekkevoort, Geetbets, Glabbeek, Kortenaken, Linter en Zoutleeuw Situering



Bekkevoort, Geetbets, Glabbeek, Kortenaken, Linter en Zoutleeuw

Karakteristieken?

- Kleine landelijke gemeenten
- Aantal inwoners tussen 5600 en 8500
- Onderwijs: enkel lager onderwijs (behalve Zoutleeuw)
- Aandeel 0 - 17 jaar : 18%
- Beperkte mogelijkheden openbaar vervoer
- Beperkte infrastructuur (geen grote CC's)
- Kleine budgetten voor vrije tijd
- Combinatie ambtenaren, bundeling van verschillende bevoegdheden



Bundeling krachten verschillende
gemeenten met dezelfde karakteristiek

ONTSTAAN?

In 2016 besloten de deelnemende gemeenten en OCMW's om de handen in elkaar te slaan om kinderen en jongeren meer naar het vrijetijdsaanbod toe te leiden.

Samenwerking:

- * tussen verschillende gemeenten om zo elkaars aanbod te versterken door intergemeentelijke promotie en het uitbouwen van een kenmerkende regio-uitstraling m.b.t. het vrijetijdsaanbod

- * met OCMW's om de vaak moeilijk te bereiken doelgroep rechtstreeks te kunnen aanspreken en toe te leiden tot het aanbod



HET TEAM - PARTNERS



**PROVINCIE VLAAMS
BRABANT
€6.000
LEADER - HAGELAND+
€18.000
ELK GEMEENTEBESTUUR
€500 PER JAAR
ELK OCMW
€500 PER JAAR**



**PROJECTGROEP:
MEDEWERKERS
DIENST VRIJE
TIJD
+
MEDEWERKERS
OCMW**



**VOOR ALLE
KINDEREN EN
JONGEREN
TUSSEN 0 EN 18
JAAR**

01

**IEDER KIND/JONGERE KRIJGT EEN
BELEEFPAS EN BELEEFBOEKJE IN DE
BRIEVENBUS**

02

**ER ZIJN OOK VIP- BELEEFPASSEN.
DEZE KUNNEN GEWONNEN WORDEN
EN GEVEN 80% KORTING BIJ
ACTIVITEITEN (BEDELING VIA
OCMW'S - TWEEDE PIJLER)**

03

**MET DEZE PASSEN KAN JE STICKERS
SPAREN ALS JE DEELNEEMT AAN EEN
ACTIVITEIT.
10 STICKERS = GADGET EN KORTINGSBON
VOOR EEN VOLGENDE BELEEFActiviteit**

DE BELEEFVLINDER

De ontwerpwedstrijd in alle lagere scholen van de deelnemende gemeenten



DE WINNAARS



WINNAAR:
LOTTE VANBETS
't SCHOLEKE
MOLENBEEK-
WESPEEK
6-7

3



WINNAAR
GULDENTOPS
LIZE
4-5 HUPSAKEE

Ik heb er veel plezier aan beleefd!

3/4 prg +
Ander: 1/4 prg + 1/4
Klemtos
Lijpe 100
Andere: 1/4 prg + 1/4
Klemtos

7

Lotte Selaarts
GLABBEK

WINNAAR

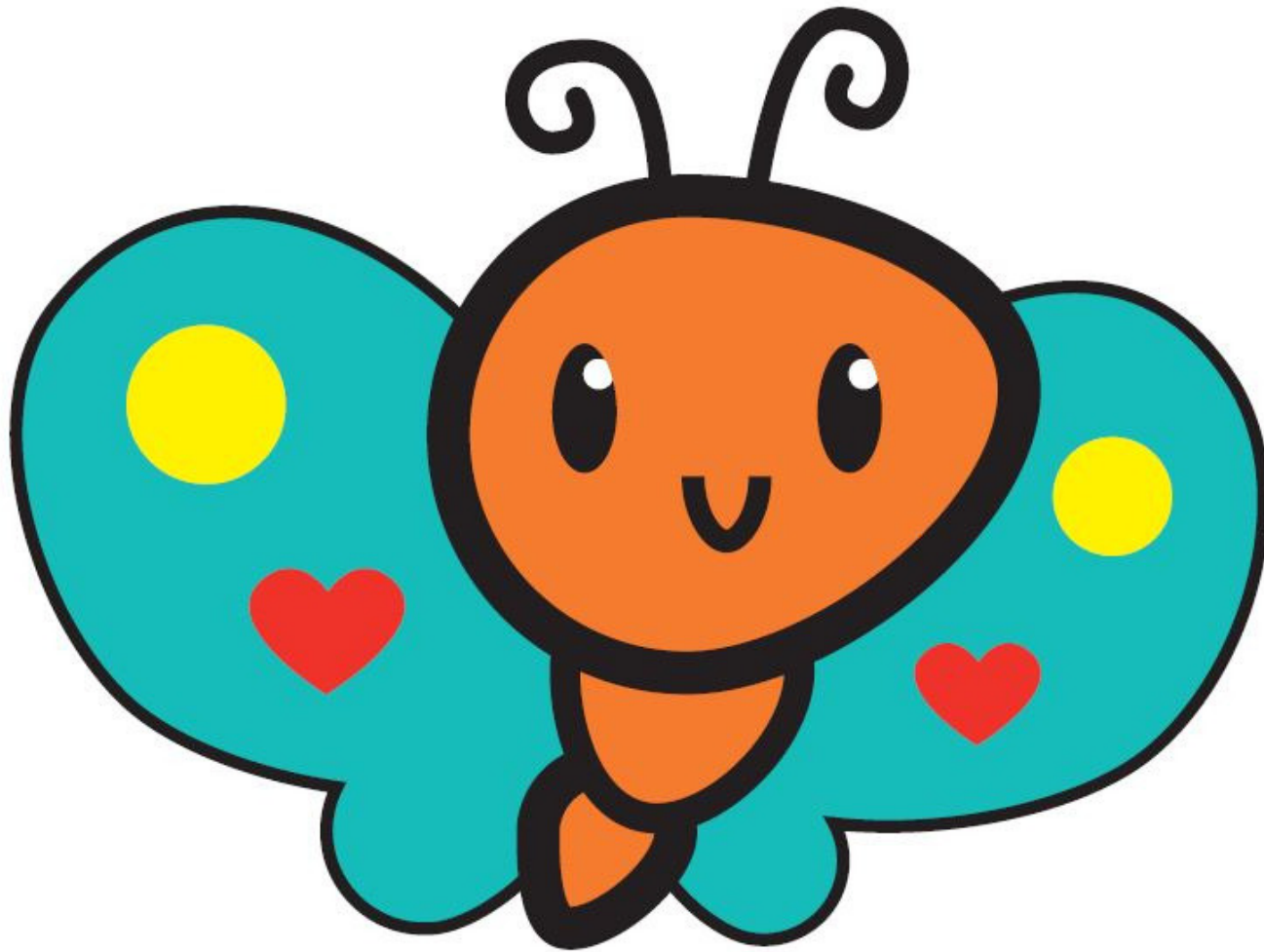


WINNAAR:
ANDUCK 5-6
HUPSAKEE
GEETBETS



IK HE BEE MANNETTEI KE VLT IN DER RAK/GETEN

HET LOGO





Beleefboekje

Voorjaar 2018

www.beleefpas.be

Linter
Glabbeek
Bekkevoort
Geetbets
Kortenaken
Zoutleeuw

Overzicht van
alle activiteiten
van de
deelnemende
gemeenten,
waarvoor de
Beleefpas kan
gebruikt worden

DE BELEEFPAS

Beleefpas



naam:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Linter
Glabbeek
Bekkevoort
Geetbets
Kortenaken
Zoutleeuw

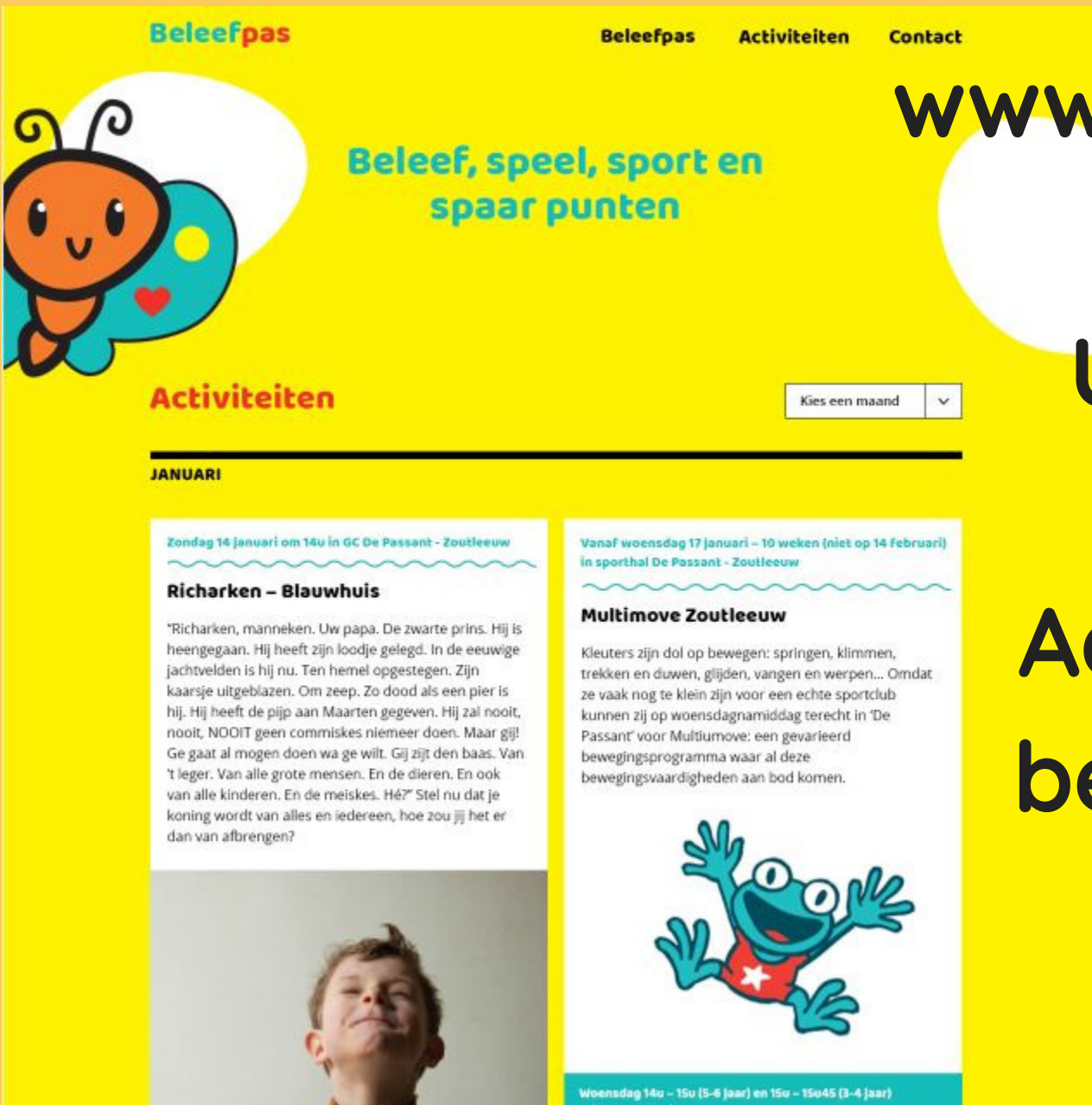


VLAAMS-
BRABANT



**Beleef,
speel, sport
en spaar
punten**

DE BELEEF SITE



The screenshot shows the Beleefpas website with a yellow background. At the top, there's a navigation bar with 'Beleefpas', 'Activiteiten', and 'Contact'. A large cartoon bee character is on the left. The main heading says 'Beleef, speel, sport en spaar punten'. Below this, there's a section for 'Activiteiten' with a dropdown menu set to 'Kies een maand'. The 'JANUARI' section is active, showing two activities: 'Richarken - Blauwhuis' and 'Multimove Zoutleeuw'. The 'Richarken' activity includes a paragraph of text and a photo of a boy. The 'Multimove' activity includes a paragraph of text and a cartoon frog character.

Beleefpas

Beleefpas Activiteiten Contact

Beleef, speel, sport en spaar punten

Activiteiten

Kies een maand ▼

JANUARI

Zondag 14 januari om 14u in GC De Passant - Zoutleeuw

Richarken – Blauwhuis

"Richarken, manneken. Uw papa. De zwarte prins. Hij is heengegaan. Hij heeft zijn loodje gelegd. In de eeuwige jachtvelden is hij nu. Ten hemel opgestegen. Zijn kaarsje uitgeblazen. Om zeep. Zo dood als een pier is hij. Hij heeft de pijp aan Maarten gegeven. Hij zal nooit, nooit, NOOIT geen commiskes niemeer doen. Maar gij! Ge gaat al mogen doen wa ge wilt. Gij zijt den baas. Van 't leger. Van alle grote mensen. En de dieren. En ook van alle kinderen. En de meisjes. Hé?" Stel nu dat je koning wordt van alles en iedereen, hoe zou jij het er dan van afbrengen?

Vanaf woensdag 17 januari – 10 weken (niet op 14 februari) in sporthal De Passant - Zoutleeuw

Multimove Zoutleeuw

Kleuters zijn dol op bewegen: springen, klimmen, trekken en duwen, glijden, vangen en werpen... Omdat ze vaak nog te klein zijn voor een echte sportclub kunnen zij op woensdagnamiddag terecht in 'De Passant' voor Multimove: een gevarieerd bewegingsprogramma waar al deze bewegingsvaardigheden aan bod komen.

Woensdag 14u – 15u (5-6 jaar) en 15u – 15u45 (3-4 jaar)

www.beleefpas.be

Up to date

Aanvullingen
beleefboekje

MASCOTTE



EN NU? STERKTES!

- + groter netwerk
- + grotere budgetten
- + regioversterking en promotie
- + basis om andere netwerken/ samenwerkingen op te starten,
bv. samenwerken rond vorming animatoren, bussen
uitstappen,...
- + grotere afname, betere prijzen mogelijk
- + beeldvorming vrije tijd in de regio, beleefvlinder =
herkenbaar logo
- + toch reeds aantal mensen uit de 'doelgroep' bereikt
- + activiteiten worden gepromoot in de hele regio en er wordt
door de hele regio deel genomen over de gemeentegrenzen

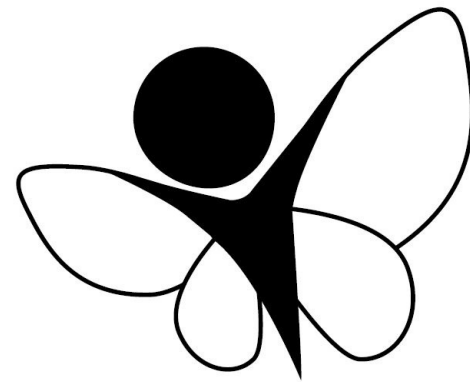
EN NU? ZWAKTES!

- belang van een trekkersrol, extra taak bovenop het eigen takenpakket.
- betrokkenheid van alle partners niet steeds evenredig
 - bereiken van de doelgroep
- weinig partners met expertise 'armoedebestrijding' vergeleken met steden

AANDACHTSPUNTEN!

- Binnen dergelijk relatief groot project is extra personeel aangewezen (gesubsidieerd?)
- Belang subsidies : Europees, Vlaams

EN NU? TOEKOMST?



- Uitbreiding activiteiten tieners (in ontwikkeling)
- Gezamenlijk aanbod tieners (in ontwikkeling)
- 7 april Kinderhoogdag Zoutleeuw : gezamenlijke promotie, inzetten vervoer, focus 'doelgroep'
- Samenwerking Storzo (thuisbegeleiding) om doelgroep beter te bereiken, vertrouwenspersonen.
- Zoektocht juiste methodieken / praktijkvoorbeelden die bruikbaar zijn buiten de grootstedelijke context
- Uitbreiding project volwassenen
- Uitbreiding netwerk, verenigingen mee in het project betrekken

**TOT SLOT:
TEAMWORK IS DE BRANDSTOF WAARMEE
GEWONE MENSEN ONGEWONE
RESULTATEN BEREIKEN
- ANDREW CARNEGIE**

