

---

*Stuur je antwoord in één PDF of Word-document samen met je motivatiebrief, cv en portfolio uiterlijk dinsdag 14 april (23u59) naar [solliciteren@bataljong.be](mailto:solliciteren@bataljong.be). Zet je naam in de bestandsnaam (max. 2 A4). Veel succes!*

---

## Opdracht

*Tijdsinvestering: reken op ongeveer 1,5 – 2u, maar hou bij hoeveel tijd je aan de opdracht spendeert! Lees hierover verder onderaan. Kwaliteit primeert op kwantiteit. Wij lezen liever iets scherp en bondig dan iets volledig maar vaag.*

### Deel 1 – jouw eerste indruk

*Het hart van de online communicatie en identiteit van Bataljong is de website [bataljong.be](http://bataljong.be). Daarnaast sturen we geregeld mailings en nieuwsbrieven naar jeugdambtenaren, schepenen van jeugd, jeugdraders en partners.*

Bekijk [bataljong.be](http://bataljong.be) en onze meest recente nieuwsbrief “Lopend Vuur”.

Geef telkens **één sterkte en één verbeterpunt**. Maximaal 5 zinnen per punt. We zijn niet op zoek naar een volledige audit, maar naar jouw scherpe, professionele blik.

### Deel 2 – Schrijf

We plannen een blogfunctie op onze website, als brug tussen onze nieuwsbrief en onze leden. Schrijf een blogbericht dat klaar is voor publicatie.

Kies zelf een thema dat relevant is voor jeugdambtenaren of schepenen van jeugd in Vlaanderen, en leg in één zin uit waarom je dit thema koos.

**Lengte:** 300–400 woorden

**Toon:** denk aan de mensen die dit lezen: lokale jeugdambtenaren en politici met weinig tijd, maar veel betrokkenheid bij hun jonge inwoners.

### Deel 3 – Gebruik AI en tijdsbesteding

Heb je AI gebruikt? Vertel ons welke en hoe. Geen goed of fout antwoord.

Vertel ook kort hoe je de opdracht hebt aangepakt: hoeveel tijd heb je eraan besteed, en hoe heb je die verdeeld?

Veel succes, en alvast bedankt voor je tijd!