



Sollicitatieproef regisseur communicatie Bataljong

Naast je motivatie en cv verwacht de selectiecommissie meteen ook een schriftelijke proef.

Hoe ga je te werk?

- Verken het DNA van onze organisatie. Duik in de website van Bataljong en de meest gebruikte sociale media: Facebook en Instagram.
- De proef bestaat uit onderstaande 2 opdrachten.
- Maak je antwoord behapbaar, wanneer je kiest voor tekst beperk je dan tot maximaal twee pagina's.
- Mail alles in een haalbare bestands grootte naar frauke.baeyens@bataljong.be.

Opdrachten

1. Maak een analyse van je bevindingen van de site, Facebook en Instagram van Bataljong. Denk bv. aan sterktes, zwaktes, uitdagingen, kansen. Formuleer enkele aanbevelingen.
2. Werk één van je aanbevelingen uit in een concreet voorstel of plan van aanpak.

