



Vacature regisseur communicatie

(4/5^e tewerkstelling – onbepaalde duur)

Bataljong gaat voor meer, beter en breder lokaal jeugdbeleid.

Bataljong is een **ledenorganisatie van steden en gemeenten in Vlaanderen**. Bataljong verbindt voorvechters van sterk beleid voor jonge inwoners. Kinderen en jongeren zijn volwaardige burgers en verdienen in alle beleidsdomeinen een aanpak op maat. Bataljong verbindt en inspireert steden en gemeenten en behartigt hun belangen als het over (boven)lokaal beleid voor kinderen en jongeren gaat. Bataljong levert een uitgebreid pakket diensten aan **jeugdambtenaren, schepenen en jeugdraden** met o.a. vorming, uitwisseling, begeleiding, producten, advies en publicaties.

Takenpakket Regisseur communicatie

Een sterke visie, prikkelende ideeën en inspirerend aanbod missen hun effect niet. Maar dan moeten ze wel tot bij onze doelgroep geraken. Als motor van de communicatie en **allround communicatiespecialist**, ben jij daarom een sleutelfiguur om onze droom van een samenleving op maat van kinderen en jongeren te verwezenlijken. We zoeken iemand die warm loopt van de combinatie 'denken en doen': strategie ontwikkelen en uitvoeren.

Als onze **regisseur communicatiebeleid** maak je werk van een doordachte communicatiestrategie die je omzet in een helder en werkbaar beleid.

- Je neemt de leiding in het uitwerken van het **communicatiebeleid**. Je zorgt ervoor dat dit beleid in de vingers zit van alle collega's uit het team.
- Je houdt het helikopterzicht over tal van lopende processen. Met je communicatieve skills versterk je de projecten van je collega's.
- Je analyseert ons communicatiebereik en zorgt voor heldere rapporten.
- Je zorgt voor de doorontwikkeling van de **huisstijl** van Bataljong en die van submerken / projecten.
- Je organiseert het **communicatieoverleg** en verbindt er inhoudelijke medewerkers met collega's die deeltaken rond communicatie hebben (magazine, taalcorrectie, campagnes, projecten...).
- Je bouwt een netwerk van freelancers (lay-outers, video producenten, enz.) uit.

Daarnaast ben je een **hands-on communicator** die graag zelf content aanmaakt.

- Je brengt dynamiek in de **sociale media** van 'Bataljong' en 'Bataljong – jeugdraden'.
- Je maakt zelf een groot deel van de content aan en coacht collega's die dit ook doen.
- Je promoot alle vorming en dienstverlening in samenspel met de aanbodscoördinator.
- Je bouwt de **website** verder uit en stuurt de externe ontwikkelaars aan.
- Collega's kunnen bij jou terecht voor de eindredactie van teksten.
- Je maakt van onze **events** communicatieve toppers voor aanwezigen én thuisblijvers.
- Je zet mee **campagnes** op die zich richten op jeugdraden, ambtenaren of schepenen.



Profiel

- Je bent jong van geest, houdt van humor en je bent een teamspeler.
- Je bent creatief, **proactief en denkt outside the box**.
- Je hebt voeling met **de leefwereld van kinderen en jongeren**. Je voelt jeugdbeleid goed aan.
- Als allround communicator schakel je snel tussen strategie en operationele taken.
- Je bent **hands-on**, resultaatgericht en hebt een **neus voor de trends** in online communicatie.
- Je hebt een goed oog voor grafische vormgeving en je spreekt de **taal van lay-outers**.
- Je kan makkelijk zelf beelden en video's bewerken. Je hebt de basics goed onder de knie.
- Je kan vlot werken met Adobe programma's en kent de geheimen van Google Analytics.
- Je bent **analytisch** ingesteld.
- Als organisatorisch talent plan je realistisch, stel je prioriteiten en kan je om met **deadlines**.
- Je hebt een **scherpe pen en een vlotte tong**, op maat van diverse doelgroepen en aangepast aan de gebruikte kanalen.
- Je reist graag: van vergaderingen, via vormingsdagen, naar bezoeken aan lokale besturen.

Bataljong biedt

- Een **jonge en dynamische organisatie in verandering** met ruimte om deze uitdagende functie vorm te geven, in een team van 17 medewerkers.
- Een **4/5de contract** van onbepaalde duur. **Zicht op voltijds werken** indien gewenst.
- 32 verlofdagen per jaar + 4 extra feestdagen.
- Verloning volgens het loonbarema van de sociaal-culturele sector, PC 329.01. Relevante anciënniteit wordt in rekening gebracht.
- Een aantrekkelijk pakket van **extralegale voordelen**:
 - Maaltijdcheques van 7 euro per dag.
 - Gratis woon-werkverplaatsing met openbaar vervoer via derdebetalersregeling.
 - De maximale fiets- en autovergoeding voor verplaatsingen in opdracht.
 - Een gsm-abonnement.
 - Reisbijstandsverzekering én hospitalisatieverzekering.
- Glijdende werkuren en uitgebreide **telewerkopties**.

Hoe solliciteren?

- Bezorg je motivatie, je cv én **deze proef** digitaal aan frauke.baeyens@bataljong.be
- Indien jouw kandidatuur ons charmeert, nodigen we je uit voor een gesprek.
- De vacature blijft open staan tot we een geschikte kandidaat hebben gevonden.
- De indiensttreding is bij voorkeur zo snel mogelijk.
- Voor inhoudelijke vragen kan je terecht bij Jurgen Sprangers, jurgen.sprangers@bataljong.be

Wij komen actief op tegen racisme en discriminatie.

