



Sterk beleid  
voor jonge  
inwoners

## Vacature regisseur communicatie (4/5<sup>de</sup> – onbepaalde duur)

### Bataljong gaat voor meer, beter en breder lokaal jeugdbeleid.

Bataljong is een **ledenorganisatie van steden en gemeenten in Vlaanderen**. Bataljong verbindt voorvechters van sterk beleid voor jonge inwoners. Kinderen en jongeren zijn volwaardige burgers en verdienen in alle beleidsdomeinen een aanpak op maat. Bataljong verbindt en inspireert steden en gemeenten en behartigt hun belangen als het over (boven)lokaal beleid voor kinderen en jongeren gaat. Bataljong levert een uitgebreid pakket diensten aan **jeugdambtenaren, schepenen en jeugdraden** met o.a. vorming, uitwisseling, begeleiding, producten, advies en publicaties.



### Takenpakket Regisseur Communicatiebeleid

Sterke visie, prikkelende ideeën en inspirerend aanbod missen effect als ze niet tot bij onze leden en stakeholders geraken. Als motor van de communicatie en **allround communicatiespecialist**, ben jij daarom een spil op weg naar onze droom van een samenleving op maat van kinderen en jongeren.

- Je werkt samen met collega's de **communicatiestrategie** uit en neemt hierin de leiding. Je stelt het communicatieplan op en rolt het in team uit. Je maakt zelf een groot deel van de content aan.
- Je houdt het helikopterzicht over tal van lopende processen en breekt er telkens met je communicatieskills resultaatgericht op in.
- Je organiseert het **communicatieoverleg** en verbindt er inhoudelijke medewerkers met collega's die deeltaken rond communicatie hebben (magazine, taalcorrectie, campagnes, projecten...)
- Je zorgt voor de doorontwikkeling van de **huisstijl** van Bataljong en die van submerken / projecten.
- Je bouwt de **website** verder uit en stuurt de externe ontwikkelaars aan.
- Je brengt dynamiek in de **sociale media** van 'Bataljong' en 'Bataljong – jeugdraden'.
- Je analyseert ons communicatiebereik en zorgt voor heldere rapporten voor beleid en bestuur.
- Je promoot alle vorming en dienstverlening in samenspel met de aanbodscoördinator.
- Je schrijft wervend, op maat van diverse doelgroepen en aangepast aan de gebruikte kanalen.
- Je maakt van onze **events** communicatieve toppers voor aanwezigen én thuisblijvers.



- Je zet mee **campagnes** op die zich richten op jeugdleden, ambtenaren of schepenen.
- Sporadisch sta je in voor perscommunicatie en ondersteun je de woordvoerders.
- Je ondersteunt de hoofdredacteur van ons magazine Dropzone.
- Je denkt mee na over de interne communicatie: tussen medewerkers en commissies.
- Je bouwt een netwerk van freelancers (lay-outers, video producenten, enz.) uit.

## Profiel

- Je bent jong van geest, houdt van humor en gaat graag op in de sfeer van een team.
- Je bent creatief, denkt **outside the box en proactief**.
- Je hebt een natuurlijke band met **kinderen en jongeren** en voelt beleid op hun maat goed aan.
- Als allround communicator schakel je snel tussen strategie en operationele uitrol.
- Je bent **hands-on**, outputgericht en hebt een **neus voor de trends** in online communicatie.
- Je hebt een goed oog voor grafische vormgeving en je spreekt de **taal van lay-outers**.
- Nieuwe **software** maak je je vlot eigen en je hebt basic skills met beeldbewerking en videocontent.
- Kennis van Adobe programma's, Drupal CMS en CRM... zijn een pluspunt.
- Je bent **analytisch** ingesteld en kan vlot overweg met Google Analytics en rapporten.
- Als organisatorisch talent plan je realistisch, stel je prioriteiten en kan je om met **deadlines**.
- Je hebt een **scherpe pen en een vlotte tong**. Verbinden met nieuwe contacten loopt vanzelf.
- Je bent een dynamische collega die de balans vindt tussen **drive en rust** uitstralen.
- Je reist graag: van vergaderingen, via vormingsdagen, naar bezoeken aan lokale besturen.

## Bataljong biedt

- Een **jonge en dynamische organisatie in verandering** met ruimte om deze uitdagende functie op een persoonlijke wijze vorm te geven, in een team van 17 medewerkers.
- Een **4/5de contract** van onbepaalde duur. **Zicht op voltijds werken** indien gewenst.
- 32 verlofdagen per jaar (voor voltijds).
- Verloning volgens het loonbarema van de sociaal-culturele sector, PC 329.01. Relevante anciënniteit wordt in rekening gebracht.
- Een aantrekkelijk pakket van **extralegale voordelen**:
  - Maaltijdcheques van 7 euro per dag.
  - Gratis woon-werkverplaatsing met openbaar vervoer via derdebetalersregeling.
  - De maximale fiets- en autovergoeding voor verplaatsingen in opdracht.
  - Een gsm-abonnement.
  - Reisbijstandsverzekering én hospitalisatieverzekering.
- Glijdende werkuren en uitgebreide **telewerkopties**.

## Hoe solliciteren?

- Bezorg ons **je motivatie, je cv** én **deze proef** uiterlijk **zondag 18 oktober** digitaal aan [frauke.baeyens@bataljong.be](mailto:frauke.baeyens@bataljong.be)
- Sollicitatiegesprekken hebben plaats op woensdag 28 oktober.
- De indiensttreding is bij voorkeur zo snel mogelijk.
- Voor inhoudelijke vragen kan je terecht bij Jurgen Sprangers, [jurgen.sprangers@bataljong.be](mailto:jurgen.sprangers@bataljong.be)

*Wij komen actief op tegen racisme en discriminatie.*

