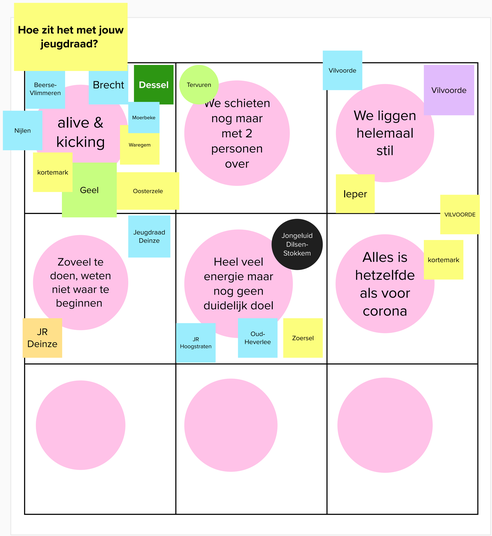
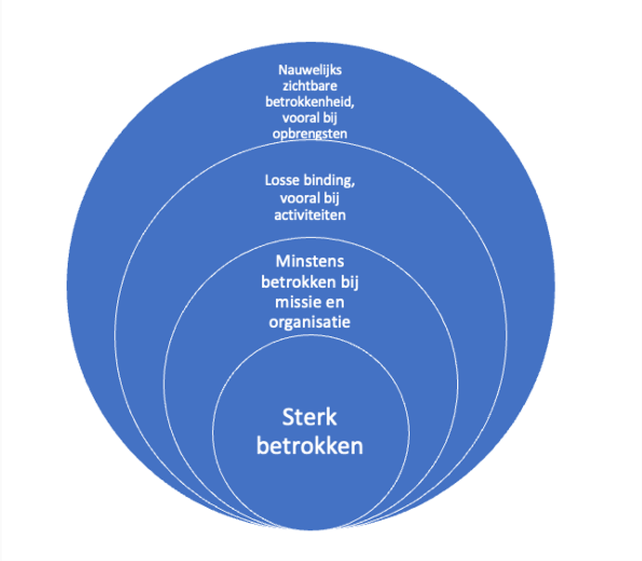


3 stappen naar de juiste vrijwilligers (Socius)



STAP 1: WAT IS DE BETROKKENHEID VAN JE VRIJWILLIGERSPOTENTIEEL? Aan welke vrijwilligers heb je nood? Wie wil je bewegen tot vrijwillige actie? Sta best eerst even stil bij wie je kan aanspreken: jouw vrijwilligerspotentieel.

1) Vrijwilligerspotentieel
2) Motivatie
3) Oriëntatie/ binding

STAP 2: BLINDE VLEKKEN IN JE VRIJWILLIGERSPOOL SPOTTEN
Wat zijn de blinde vlekken in jouw vrijwilligerspool? Wie ontbreekt er nog om jouw missie op een haalbare en impactvolle manier te realiseren? Om de blinde vlekken in je organisatie op te sporen zet je verschillende brillen op om naar je vrijwilligersgroep te kijken.

STAP 3: BETROKKENHEID ONTGINNEN

Als je de betrokkenheid bij jouw vrijwilligerspotentieel en de blinde vlekken in je huidige vrijwilligersgroep in kaart hebt gebracht ben je klaar voor de laatste stap: betrokkenheid ontginnen

De **wervingscirkel** helpt je om een vrijwilligersprofiel op te stellen en om gericht en effectief te gaan werven:

- waarvoor wil je vrijwilligers werven? (doel)
- welk type vrijwilligers zoek je? (doelgroep)
- wat wil je vragen en wat heb je te bieden? (boodschap)
- waar zitten je vrijwilligers, via welke weg bereik je ze? (middel)
- hoe ga je het organiseren? (organisatie/budget)