

Tools om kinderen en jongeren te bevrage

Sta met je kompanen even stil bij de methodiek of vorm die je wil gebruiken om kinderen en/of jongeren te bevrage tijdens de queeste. Je kan dit op verschillende manieren doen. Hieronder vind je een overzicht met heel wat online en offline tools die je kunnen inspireren. Kies vooral een methodiek dat past bij je onderwerp. Veel succes!

ONLINE TOOLS

Deze tools kan je enkel gebruiken als er internet of wifi in de buurt is. Hou hier rekening mee want je hebt hier ook wat materiaal voor nodig. Een smartphone, tablet of computer.

1. [Google form](#) / enquête

Handige manier om een enquête samen te stellen. Je kan verschillende type vragen selecteren zoals meerkeuzevragen of open vragen. Er is geen beperking van vragen. Handig dat je de resultaten in grafieken en Excel gepresenteerd krijgt. Dat spaart je heel wat turfwerk. En bovenal deze toepassing is gratis.

Kies zelf je lay-out en go. Of gebruik de lay-out van een Queeste van Doen. Je vindt deze terug onder de downloads.



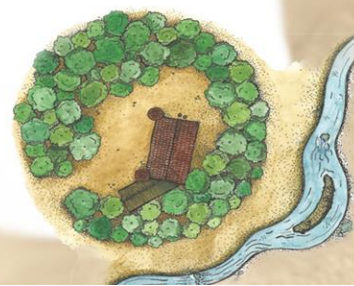
2. [Survey Monkey](#) / enquête

Deze online tool is vooral gekend als enquête tool maar kan je ook gemakkelijk inschakelen als interactieve tool. Gebruik korte vragen of stellingen (geen ingewikkelde antwoordopties). De gratis versie beperkt zich tot 10 vragen.



3. [Mentimeter](#) / interactie/stemming

Wil je op een interactieve manier je publiek betrekken, tijdens een (groeps)vergadering, in een klas of een presentatie? Dan is deze tool iets voor jou! Stel een word cloud samen over de verwachtingen of organiseer een stemming. Ook schaalvragen kan je stellen. De gratis account beperkt zich maar tot 2 soorten vragen. Wil je meer vragen stellen dan moet je hiervoor betalen.



4. Kahoot interactie/stemmen

Quizen maar! Met Kahoot doet je smartphone dienst als antwoordknop. Je maakt je quiz online en deelnemers antwoorden individueel of in groep op je vragen. Met Kahoot! kan je niet enkel heel eenvoudig een quiz maken, er is ook een sjabloon voor surveys en debatten. Je krijgt na de stemming direct een overzicht van het stemresultaat! Let op dit is niet meer gratis.



5. Plickers interactie/stemmen

Met deze app ga je interactief te werk met kinderen en/of jongeren die geen smartphone hebben. Jij download de app, presenteert de meerkeuze vragen. De deelnemers antwoorden door middel van een QR-code in een bepaalde richting omhoog te houden. Jij scant de antwoorden en kent meteen het resultaat van de stemming.



6. Actionbound gamification/interactief

Dit is een interactieve app waarmee je een groep opdrachten kan laten uitvoeren, vragen kan laten oplossen in je gemeente, filmpje laten afspelen, foto's uploaden... Kortom een heel leuk app om op een actieve manier input te verzamelen voor je stad of gemeente. Het is een soort stadsspel door een app gestuurd waarmee input wordt verzameld. Zo kan je bijvoorbeeld een groep jongeren naar verschillende plekken in de gemeente sturen en vragen wat ze hiervan vinden en of ze hier nog betere ideeën over hebben.



7. Lomap meningen verzamelen

Lomap is een smartphone-app en fotografietool waarmee vooral kinderen en jongeren op een leuke en intuïtieve manier, door het toevoegen van kleurcodes en icoontjes, hun mening kunnen geven over een buurt of stad. Het enige wat je moet doen is de app downloaden op je smartphone en je bent klaar om je gemeente/stad in kaart te brengen. Kinderen/jongeren kunnen foto's nemen en aanduiden op een kaart adhv een kleurcode of ze iets goed of niet goed vinden en bedenkingen neerschrijven.



OFFLINE BEVRAGEN

Dé manier om veel van kinderen en jongeren te weten te komen, is om het hen gewoon te vragen in een face to face gesprek. Het voordeel hiervan is dat je tijdens een gesprek verschillende vragen kan stellen en tot de kern van het 'probleem' kan doordringen. Zo begrijp je beter hoe kinderen en jongeren naar iets kijken en vooral waarom. Om kinderen en/of jongeren tot bij jou te krijgen, is het belangrijk dat je opvalt, hen al wat in de stemming brengt door het idee te scheppen: "dit wordt leuk..." 😊 Een leuk concept kan je hierbij helpen.

1. Praat Park

Installeer je op een leuke plaats ergens in de stad of gemeente en richt deze in als een leuke zitplek (bijv. en park). Voorzie wat zeteltjes, plantjes, kunstgras, drankjes...Klaar !



2. De Samenliving

Neem wat stoelen, zetels, een salontafeltje en een tapijt en nodig de jongeren uit in je living.



3. De Zetel

Koop een opblaasbare zetel en laat de mensen bij jou even op rust komen terwijl je hen enkele vragen stelt. Het gamma aan opblaasbare zetels is eindeloos.



4. Pop-up

Tegenwoordig is er heel wat leegstand in steden en gemeenten. Misschien kan je via het gemeentebestuur of de eigenaar tijdelijk een van de lege panden gebruiken om dit in te kleden als een pop-up bar of iets dergelijks.



TIPS EN INSPIRATIE

1. Op pad met een vragenlijst

Voor je op pad gaat, stel een vragenlijst op met verschillende met open vragen die je kan stellen aan kinderen/jongeren. Pas je taal aan naar gelang de doelgroep. Bij kleine kinderen zal je je vraag anders stellen dan aan je eigen leeftijdsgenoten. Stel zoveel mogelijk open vragen, dat zijn vragen waarop je niet met nee of ja kan antwoorden. Bijvoorbeeld: Wat zou jij graag op het speelpleintje veranderen?

Neem je smartphone mee om de antwoorden op te nemen, vraag hier wel toestemming voor of probeer de antwoorden op te schrijven. Als je in duo gaat kan de ene het gesprek leiden en de andere verslag nemen, zo mis je geen enkel antwoord. Nadien wanneer je aanbevelingen maakt, kan je werken met quotes. Dat versterkt de overtuigingskracht.

2. Focusgroep organiseren

Wil je graag in interactie treden met een doelgroep om hen te betrekken en te bevragen? Dan kan je dat ook in groep organiseren. Organiseer focusgroepen van ongeveer 10 personen en ga een gesprek aan met je deelnemers over het onderwerp dat je hebt gekozen. Voorzie hier ook een aantal vragen over. Je kan elke deelnemer om de beurt een vraag laten trekken. Diegene die de vraag heeft getrokken, mag als eerste antwoorden. De anderen mogen nadien reageren. Je kan op die manier ook nog extra vragen stellen om meer duidelijkheid te krijgen. Voorzie hier ook minstens één gespreksleider en een verslaggever.

3. Breek in op activiteiten

Je hoeft niet altijd zelf iets te organiseren om jongeren te bereiken. Ga naar plaatsen en initiatieven die je toelaten om kinderen/jongeren aan te spreken. Bijvoorbeeld tijdens een lokaal festival, buitenspeeldag, op de markt, op het speelplein,... Neem je vragen mee en vraag naar input (zie 1. op pad met een vragenlijst).

4. Budgetgames

Je kent de verlangens en ideeën van kinderen/jongeren rond een bepaald onderwerp maar je wil graag weten wat nu echt het belangrijkste is voor hen? Je kan niet alles in één keer realiseren en maakt best een prioriteitenlijst. Via de methodiek van de budgetgames kan je te weten komen welk thema, onderwerp of voorstel op nummer 1 staat en welk helemaal onderaan. Hoe werkt het? Je pluist eerst uit hoeveel het kost om elk voorstel te realiseren. Bijvoorbeeld bij een skateplein; hoeveel kost een ramp, halfpipe, ... zo kan je een reëel bedrag plakken op de voorstellen. Je nodigt kinderen/ jongeren om mee de budgetgames te komen spelen. Elke deelnemer krijgt een stukje van het totaalbudget (eventueel het budget dat beschikbaar is of dat je hoopt te ontvangen). De deelnemers moeten bespreken waar ze hun geld op inzetten. Soms moeten ze hun budgetten samen leggen om iets te kunnen kopen. Zo krijg je een goed beeld over wat eerst gekocht wordt en wat bijvoorbeeld niet.



5. Stuur een postkaart

Je kan ook oldschool alle kinderen/jongeren die je wil bereiken een postkaart toesturen. Post krijgen is dezer dagen iets heel speciaal en eerder uitzonderlijk. Je kan via de postkaart informeren of jongeren toeleiden naar een online vragenlijst of webpagina. Of je kan een vraag zetten op de kaart en vragen deze ingevuld te deponeren in één van de opgestelde bussen in de gemeente.



6. Plaats grote borden + ideeënbus

Je kan ook grote borden plaatsen op hotspots in je gemeente waar veel kinderen/jongeren komen. Bijvoorbeeld speelplaats van een school, ingang van de bibliotheek, zwembad of speelpleintje. Zet een duidelijke vraag centraal op het bord en laat iedereen antwoorden.



Straffe jeugdraad voorbeelden

Jeugdraad Beernem – Radio ongelikten beir

Jeugdraad Beernem startte een participatietraject op om de stem van de Beernemse kinderen en jongeren luid te laten klinken in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018. Ze bouwden een caravan om tot een mooie radiostudio en creëerden ‘Superjeugdraadman’. Daarmee schuimden ze alle lagere scholen af, op zoek naar ideeën en meningen van kinderen. In ruil voor hun mening mochten kinderen en jongeren een plaatje aanvragen. Omdat de caravan op verschillende plaatsten stond, konden ze ruim 700 kinderen en jongeren bevragen.

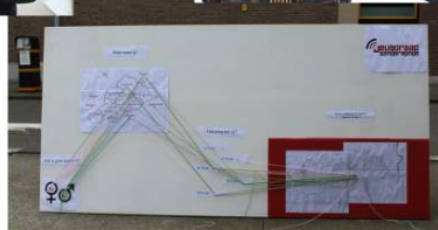


Jeugdraad Deinze

Jeugdraad Deinze maakt ook jongerenparticipatie mogelijk door met hun caravan de stad te doorkruisen op zoek naar de stem van kinderen en jongeren.



Jeugdraad Dendermonde – Hot Monday

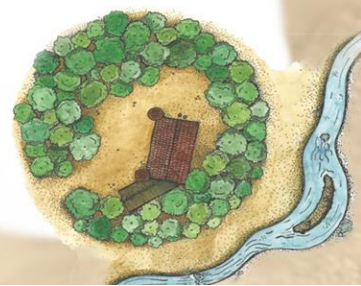


Jeugdraad Dendermonde organiseerde Hot Monday. De jongeren van de drie omliggende scholen krijgen de mogelijkheid om te lunchen op de jeugddienst. Zeker bij koud en regenweer kwamen er snel een tientallen jongeren. De jeugdraad bereidde een aantal bevragsingsmethodieken voor en bood hotdogs aan.

Om een hotdog te krijgen moet je eerst de facebookpagina van de jeugdraad liken om op de hoogte te blijven van de actie. Daarna konden ze met een draadje (zie ook foto) aanduiden wie ze waren, waar ze wonen en waar in Dendermonde ze graag zaten.

Jeugdraad Overijse - Arcade bevragsingsmachine

Jeugdraad Overijse bouwde een oldskool Arcade videospelkast om tot een bevragsingsmachine. In plaats van een spel te spelen konden jongeren hun idee over de invulling van de nieuwe polyvalente zaal. De bevragsingsmachine stond op diverse plaatsen waar jongeren komen.



Jeugdraad Lokeren: openluchtevenement / festival

Jeugdraad Lokeren combineerde café voté met l'eaukeren (aan het water) een soort festival met spektakel waarin ook de mening en ideeën van jongeren centraal staan.

