

Analyseer je resultaten

Stapsgewijs aan de slag

Jullie hebben een participatieronde georganiseerd om te weten te komen wat er leeft en beeft bij kinderen en/of jongeren. Al die antwoorden zijn nog onbewerkte data en hebben jullie digitaal of op papier staan. Tijd om deze ruwe data te polijsten.

Hebben jullie verschillende methodieken en vormen gebruikt om de stem van kinderen en jongeren in beeld te brengen? Dan kunnen jullie per methodiek een analyse maken van de antwoorden die je hebt binnen gekregen.

Bv. Je hebt een enquête uitgestuurd en kinderen de opdracht gegeven een tekenopdracht te maken. Dat zijn twee verschillende methodieken en dus ook twee andere vormen van resultaten om te bekijken en vertalen.

Stap 1. In kaart brengen:

- ✓ Hoeveel deelnemers hebben meegewerkt aan de enquête/inspraakmoment/gesprek
- ✓ Maak een overzicht van de meest voorkomende vraag/wens/probleem
- ✓ Zijn antwoorden te linken aan leeftijden?
- ✓ Welke thema's zijn hot?
- ✓ Waar moet je nog meer over weten?
- ✓ Zijn er opvallende antwoorden?
- ✓ Heb je contactgegevens van jongeren die in de toekomst willen meewerken?

Stap 2. Shortlist

Nadat jullie de resultaten van de inspraakmoment(en) hebben bekeken, maak je een shortlist. Hierop staan alle populaire thema's, hot topics, vragen en wensen die een breed draagvlak hebben. Met andere woorden wat zijn de populaire thema's of voorstellen? Het kan zijn dat de resultaten niet hebben opgeleverd wat jullie ervan hadden verwacht. De input van 10 jongeren kan je bijvoorbeeld moeilijk gaan veralgemenen. Het kan handig zijn om jullie shortlist en de volgorde van prioriteiten nog eens snel bij een breder publiek te polsen (verenigingen, klassen...).

Stap 3. Presenteer je gegevens

Hoe ga je de resultaten van alle antwoorden weergeven? Koppel cijfers aan voorstellen en meningen op verschillende manieren. Grafieken, cijfers en infographics zijn manieren om data aangenaam weer te geven dan gewoon in platte tekst.

Grafieken:

Wanneer jullie een [digitale bevraging](#) hebben gedaan (via surveymonkey of google forms) dan maakt dit programma automatisch grafieken. Dit is een manier om resultaten weer te geven. Heb je enquêtes op papier verwerkt? Dan kan je via Excel deze gegevens in een grafiek omzetten. Hoe een grafiek maken in [excel](#)? Dan is google toch je beste vriend. ;)



Infographics:

Met een infographic kan je via symbolen, figuren en cijfers informatie op een ludieke manier weergeven. Vooraleer je je vol overgave stort op deze tool kan je best eerst een verhaal maken of een schema met een logische opbouw. Weet wat je wil vertellen met de infographic die je wil aanbieden.

Bijvoorbeeld:

- 500 jongeren hebben een enquête ingevuld.
- Daaruit kwamen volgende belangrijke voorstellen (bijvoorbeeld wanneer je werkt rond mobiliteit):
 - Oversteek Diestesteenweg veiliger maken
 - Opwaardering fietspaden/fietsbanen
 - Meer verlichting op pleintjes
 - Meer mogelijkheden om 's avonds in het centrum van de grootstad te geraken
 -
 -
- Eventueel verwijzing naar website waar alle gegevens staan.
- Logo jeugdraad
- ...

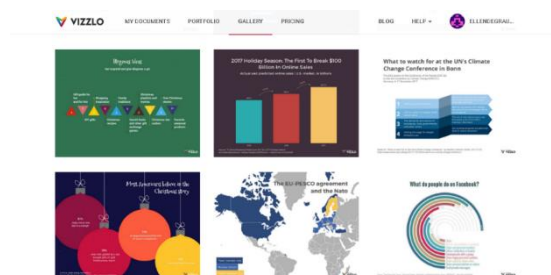


Hiernaast een simpel voorbeeld dat je kan maken via [Piktochart](#) een gratis webtool waar je enkel een login voor moet aanmaken. Je kan er ook nog grafieken in allerlei vormen aan toevoegen. Ook eigen afbeeldingen, logo's en achtergronden kan je uploaden.

Via [Canva](#) kan je ook infographics maken met een gratis profiel. Er zijn gratis voorbeelden maar ook betalende, let op welke je neemt. Je kan ook van een wit blad beginnen.



Via de site van [Vizzlo](#) kan je ook heel leuke Visuals gebruiken. Zet het op een tijdslijn, een kaart of design het in de vorm en kleuren van je vereniging.



Video

[Moovly Studio](#) is een Belgische tool die je in staat stelt om bliksemsnel video animaties te produceren.

Moovly werkt in elke browser, zonder de noodzaak om extra software te moeten installeren. Een handige tijdlijn stelt je in staat om al je digitale bestanden te ordenen en op het juiste moment te voorschijn te toveren. Daarbij mag je ook ongelimiteerd gebruik maken van een ruime bibliotheek met meer dan 500.000 foto's, tekeningen en audiobestanden. Wel gelimiteerd tot een trialversie van 30 dagen.



Tools voor digital storytelling

Op volgende [link](#) vind je nog interessante tools om aan digital storytelling te doen.



Stap 4. Resultaten delen:

Als je de input van je bevestigingen (data) visueel maakt dan kan je die resultaten ook delen via sociale media om de draagkracht te vergroten en reacties te sprokkelen. Maar ook om te verwerken in een presentatie. Want zo maak je indruk op de leden van de Ronde tafel.

