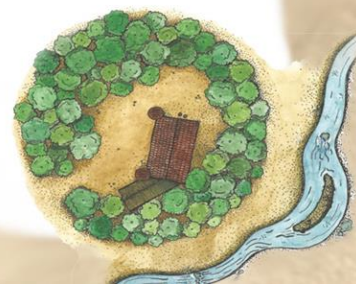


98 manieren om je participatie-activiteit in de verf te zetten !

Je hebt een concept gekozen voor je participatie-actie. Datum en locatie liggen vast? Dan is de grote vraag: hoe ga je ervoor zorgen dat jongeren naar jouw participatie-actie komen? Ga ervan uit dat enkel jullie, de organisatoren op de hoogte zijn. Nu is het de uitdaging om anderen te overtuigen om te komen. Hieronder 98 manieren om je participatie-actie in de verf te zetten! Kiezen maar! En vooral veel uitproberen!

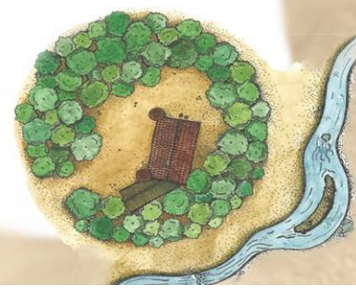
1. Maak een facebook event aan en promoot dit via **facebook ads**. Voor 50 euro kan je al heel wat doen.
2. Probeer in de pers te geraken met een **ludieke actie** of stuur een kant-en-klaar artikel op dat hebben ze het liefst!
3. Adverteer (gratis) in het **lokale gemeenteblad**.
4. Zet je participatie-actie-event op je eigen **webpagina** of op die van de gemeente.
5. Organiseer een **guerilla-actie** (is erop gericht om in een zeer korte tijd de aandacht van de media en/of het publiek te trekken) in je gemeente zodat iedereen weet dat er een participatie-actie komt. Plaats een opvallend voorwerp op een locatie waar veel volk komt of voeg een voorwerp toe aan een bestaande voorwerp (zie foto).



6. Hang aan elke deur een ballon met de **boodschap** dat er Participatie-actie aankomt.
7. Laat **broodzakken** bedrukken en laat de bakkers deze gebruiken. je kan het logo van Participatie-actie downloaden op de website om zo je evenement te verspreiden.
8. Spuit met krijtverf het logo van Participatie-actie, eventueel ook de datum en locatie op de straten in het centrum (zie foto).



9. Maak op de **locatie** (de zaal of jeugdhuis dat je gaat gebruiken) duidelijk dat er op die welbepaalde datum iets groot staat te gebeuren. Pak de deur in en verspreid de logo's van Participatie-actie.
10. Deel rode potloden (of een ander **gadget** dat gelinkt is aan je participatie-actie) uit op locaties waar jongeren vaak aanwezig zijn met de boodschap dat zij ook hun stem tot bij jullie kunnen brengen.
11. Stuur iedereen een **postkaart** op om hun wensen te verzamelen.
12. Maak een **(fake)stembrief** op waarbij je jongeren uitnodigt om te komen naar jouw Participatie-actie.
13. Bouw een grote **sjorconstructie** op het dorps/gemeenteplein met een banner waarop staat wanneer Participatie-actie plaatsvindt.



14. Stuur zoveel mogelijk mensen van je netwerk een **kettingbrief** om naar Participatie-actie te komen.
15. Verkoop **steunkaarten** zoals voor een fuif. 1 euro en je krijgt een gadget/ gratis drankje als je komt.
16. Maak een **flier** en verdeel die aan de schoolpoorten.
17. Probeer met een stunt in het regionale **nieuws** te geraken of nog straffer haal de nationale televisie.
18. Leg in de middelbare **scholen** een flier in de refter op elke eetplaats.
19. Doe een **zotte scholenactie** tijdens de middagpauze zodat alle jongeren weten dat er een Participatie-actie is.
20. Rijd rond met een **auto** – zoals in de koers – en maak reclame met een megafoon.



21. Steek in elke brievenbus een **uitnodiging** voor je participatie-actie.
22. Bedenk uitdagingen voor de **politici** en breng deze in beeld samen met reclame voor je participatie-actie (locatie, datum en plaats).
23. Maak een **promofilmpje** en lanceer dat via [Vimeo](https://vimeo.com/) of [YouTube](https://www.youtube.com/). Je kan ook [Powtoon](https://www.powtoon.com/) gebruiken.
24. Plaats borden met **stellingen of vragen** over je onderwerp(en) doorheen de gemeente met extra info om naar Participatie-actie te komen.
25. Zet een grote **opblaasattractie** op een plein – met reclame voor Participatie-actie. Springen is komen ;).
26. Ontwerp een **Beachvlag** en laat ze overal in de gemeente wapperen.



27. Maak zelf een **vlag** en hang die aan zoveel mogelijk masten met reclame van je Participatie-actie.
28. Maak een grote **stembus**, spuit deze in een heel opvallend kleur en zet het logo van Participatie-actie erop met datum.



29. Deel tijdens de wekelijkse markt **visitekaartjes** uit waarop staat dat je als jongere niet mag stemmen maar wel alle stemmen van de jongeren wil verzamelen.
30. Breng **wegwijzers/infoborden** aan in de openbare ruimte (eventueel naar de locatie of naar de stembus of info naar je participatie-actie).



31. Maak een **T-shirt** met participatie-acties op en draag die op alle evenementen met verschillende mensen tegelijk zodat je goed opvalt.
32. Zet **belettering** op alle auto's van de teamleden (laat dit eventueel sponsoren).
33. Lanceer een actie waarbij iets **gewonnen** kan worden.
34. Maak reclame via een **luchtballon**.
35. Kaap de **lichtreclameborden** van de gemeente en zet je participatie-actie erop.
36. Probeer op de (lokale) **radio** te geraken. Vraag een plaat aan!
37. Geef **workshops** aan groepen – jeugdverenigingen en scholen over hoe ze hun mening kunnen geven over thema's en ook over specifieke thema's. (En nodig hun zeker uit om hun stem te komen geven tijdens Participatie-actie.)



38. **Mond-aan-mond reclame:** sluit een deal af met alle jeugdraadsleden met de opdracht dat ze minsten 15 mensen persoonlijk moeten uitnodigen.
39. Zet de participatie-actie op alle **kalenders** – ook die van je gemeente in het gemeenteblad.
40. Organiseer een **mars** – ‘jongeren hebben een stem’.
41. Breek in op andere **evenementen**, waar jongeren het doelpubliek zijn, om reclame te maken.
42. Deel ballonnen uit op evenementen met de boodschap van je participatie-actie. Koppel er eventueel een wedstrijd aan. De **ballon** die het verste geraakt of het meeste likes opbrengt via sociale media, wint een mooie prijs.



43. Wens iedereen een supertoffe zomer/vakantie/nieuwjaar toe en geef hun een **inhoudelijke boodschap** ‘meer ruimte om te spelen, dat zou toch nog leuker zijn’.
44. Spreek **scholen/leerkrachten** aan om hier een project rond te maken en deel te nemen aan de participatie-actie.
45. Zoek de **hotspots** waar jongeren vaak komen en flyer daar met een woordje uitleg erbij.
46. Probeer een **wereldrecordpoging** te organiseren in het thema van de participatie-actie.
48. Vraag scholen om reclame te maken via hun **communicatieplatform** (ook naar ouders toe).
49. Verzamel een groep **ambassadeurs** die voor je participatie-actie reclame willen maken. Steek ze in een opvallende outfit en laat ze flyeren samen met een woordje uitleg. Hieronder een voorbeeld van [Ant'woord](#) – een guerrilla collectief uit Sint-Niklaas.

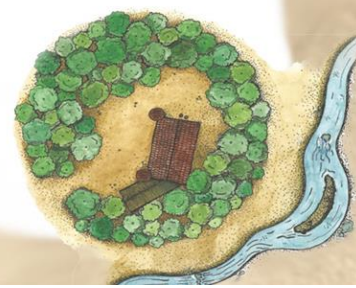




50. **Pop-up:** verover een leeg winkelpand of zet een stoel en tafel op het marktplein. Open daar je bureau voor sociale zaken en maak reclame voor je participatie-actie.
51. Maak een **poster** van je participatie-actie met alle informatie op en deel ze uit aan jeugdverenigingen en scholen, pap ze op alle aanplakwanden en zuilen.
52. Organiseer een **fotowedstrijd** bij jongeren waarbij ze op een originele manier een selfie maken met een promostuk van je participatie-actie op de achtergrond (voor een gratis drankje op het evenement).
53. Koppel een (klein) ontspannen evenement aan je participatie-actie: nadien een **fuif** in het jeugdhuis, een klein onthaalspel in de scoutslokalen, een eetmoment in de refter van de school alvorens je actie start... Maak reclame.
54. Promoot je evenement via **Instagram**.
55. Doe zoals '1000 zonnen' en plaats een **stoel** op verschillende belangrijke locaties in je stad of gemeente. Wie erop zit wint iets.



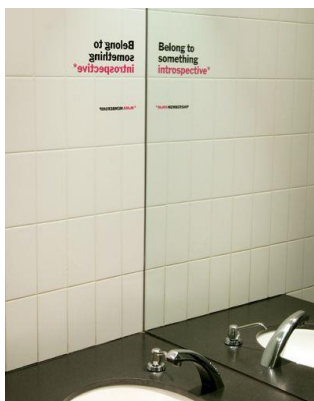
56. Organiseer een **knutselwedstrijd** waarbij jongeren het thema van je participatie-actie op een originele manier in beeld brengen.
57. Bedenk een **challenge** die op Facebook kan worden gedeeld zoals de 'Icebucket challenge'.



Een Gulleste van Doen!



58. Organiseer een race met **zeepkisten** in het thema van je participatie-actie: 'Als eerste je mening kunnen geven'.
59. Geef in het jeugdhuis een **drink** waar je politici met jongeren laat kennismaken en omgekeerd, geef zo een trigger voor de aankomende participatie-actie.
60. Maak **bierviltjes** en verspreid ze in verschillende cafés met reclame op voor je participatie-actie.
61. Spreek jongeren aan om een **filmpje** te maken waarin zij andere jongeren aanmoedigen om naar het inspraak of participatie moment te gaan. Misschien zoals SOS PIET: wat ga je er uit opsteken? Punt 1-2-3
62. Verzamel **quotes** van jongeren die je overal kan verspreiden online en offline.
63. Daag een **lokale band/DJ** uit om een lied te maken over de politiek in de gemeente of de stem van jongeren.
64. Verspreid een **vacature** voor het ideale jeugdbeleid.
65. Maak een ludieke **GIF** en verspreid deze online.
66. Organiseer een **giveaway** als jongeren het evenement delen en zich op aanwezig zetten.
67. Maak **polls** op je facebookpagina/evenement die zorgen voor interactie over inhoudelijke thema's en de interesse lokken van andere jongeren.
68. Gebruik gespiegelde **boodschappen** in toiletten in plaats van affiches op de deur (zie afbeelding).



69. Probeer reclame te maken door tijdelijke **tattoos** te verspreiden. 'Imagine' jeugdtraad X 'we have a voice' of 'I **-hartje-** jeugdtraad'.
70. Maak een **badge/buttons** 'Stem jongeren' of een andere ludieke slogan, verdeel die aan iedereen die het belangrijk vindt dat kinderen en jongeren gehoord moeten worden. Denk hierbij aan de 'Yes we can' van Obama.



71. Zoek een **meter/peter** in de gemeente/stad die iedereen kent en voer samen met haar/hem promo.
72. Deel **stemmen** uit aan iedereen op de plaatselijke markt of tijdens een evenement. Op die stem kan bijvoorbeeld staan: 'Wat vind jij van het speelruimte in de gemeente? Breng je stem uit'. En voeg daarbij ook reclame van je participatie-actie.
73. Organiseer een **zitactie** op een plein in de gemeente.
74. Zet een **babbelbox** op een heel interessante jongerenspot.
75. Maak een grote **messagewall**.
76. Laat een outdoor (of indoor) **vloersticker** ontwerpen met een boodschap van je participatie-actie. Plaats deze op hotspots (scholen, jeugdhuis, jeugdverenigingen, sportverenigingen, fuifzalen,...)



77. Tover de fietsenstalling aan het bus/trein station of aan de scholen om met een **hoes** voor elk zadel.



78. Publiceer je boodschap **omgekeerd** om aandacht te trekken.
79. Deel **fake-€uro-biljetten** uit om aan te tonen dat er meer geld naar kinderen en jongeren moet gaan in de gemeente/stad. Zet hier ook de boodschap van je participatie-actie op – waar én wanneer.
80. Deel je **pamflet/charter** uit met meer informatie over de thema's die je wil aankaarten.
81. Vaardig een **jeugd-burgemeester** af die, gekleed als een burgemeester, alle stemmen verzamelt van kinderen en jongeren in een publieke ruimte. Maak hierbij reclame voor je participatie-actie.
82. Gebruik [Mailchimp](https://mailchimp.com) om reclame via email te versturen. Tot 2000 adressen kan je dit gratis versturen. Je kan dit in een mooie lay-out versturen en stati stieken bij houden hoeveel de mail hebben opgedaan en doorgeklikt hebben.
83. Doe samen een **flashmob** op een openbare plaats.



84. Haak in de op de **actualiteit** met een heel bekend beeld – bijvoorbeeld. Wie is de mol? Binnen ons college? Actuele thema's: EK voetbal, Game of thrones, blind getrouwd, Temptation Island...



85. Zet je jeugdbeleid te koop via **tweedehands.be**
86. Grote **reclamepanelen** (zoals je voor fietsen zou gebruiken) aan de weg of op een veld van een boer.
87. Leg op verschillende openbare plaatsen een stapeltje **frisbees** neer 'Gratis' en zet er nog een ludieke boodschap op. "laat jouw stem bij ons binnen vliegen". "Zoef mee naar de participatie-actie". " Doe een gooi naar een leuk idee".
88. Organiseer een **wandeling** doorheen aandacht plekken die met je thema's te maken hebben. Ant'woord van Sint-Niklaas deed dit met beelden op de Grote Markt.



89. Ontwerp een **sticker** van je participatie-actie-event en sticker overal (waar het mag) en deel ze uit. Koppel hier een wedstrijd aan. Gespot met een sticker dan...
90. Breng **mosgraffiti** (gemakkelijk te maken met yoghurt, bier en mos) aan op muren met een boodschap van je participatie-actie.



91. Verander de **screensaver** op de computers in openbare plaatsen.
92. Vraag een lokale **graffiti-artiest** om een boodschap of een piece of art te maken over je participatie-actie op een legale muur.



93. Gebruik de **mannequin challenge** om je actie aan te kondigen.



94. Organiseer een paar dagen '**Bankjesdag**' en ga de babbel aan om je participatie-actie te verspreiden. Nodig iedereen uit voor een tasje koffie.



95. Vraag de organisatie '[de Wensmens](#)' om wensen te verzamelen – of doe dat lekker zelf en maak zo reclame voor je actie.
96. Ga de straat op en vraag of jongeren jullie **charter/manifest/memorandum** willen ondertekenen.
97. Start een **WhatsApp** groep en voeg zoveel mogelijk vrienden en kennissen toe. Laat hen ook zoveel mogelijk jongeren toevoegen en verspreid zo je boodschap van je participatie-actie.
98. Deel een **gezonde snack** uit bijvoorbeeld een appel en laat je logo hierop zetten met de gegevens van je participatie-actie.

