



Sollicitatieproef regisseur communicatie Bataljong

Naast je motivatie en cv verwacht de selectiecommissie meteen ook een schriftelijke proef.

Hoe ga je te werk?

- Verken het DNA van onze organisatie. Duik in de website van Bataljong en de meest gebruikte sociale media: Facebook en Instagram.
- De proef bestaat uit onderstaande 2 opdrachten.
- Bezorg ons een pdf met maximaal 2 pagina's tekst, eventueel aangevuld met beeldmateriaal of andere content.
- Mail alles in een haalbare bestandsgrootte naar frauke.baeyens@bataljong.be

Opdrachten

1. Maak een analyse van je bevindingen van de site, Facebook en Instagram van Bataljong. Denk bv. aan sterktes, zwaktes, uitdagingen, kansen. Formuleer enkele aanbevelingen.
2. Werk één van je aanbevelingen uit in een concreet voorstel of plan van aanpak.

