

# Advies deelname stad/gemeente aan actie ‘‘t Is weer aan u!’ en raadpleging bevolkingsregisters

## Advies jeugdraad

Situatie

In 2024 mogen zo’n 1 miljoen Belgische jongeren voor het eerst gaan stemmen. Tijdens de federale, Vlaamse en Europese verkiezingen op 9 juni geldt er voor hen opkomstplicht (16+). Tijdens de komende provincie- en gemeenteraadsverkiezingen op 13 oktober verandert dat naar stemrecht (18+).

De opkomstplicht afschaffen zorgt ervoor dat bepaalde bevolkingsgroepen (waaronder jongeren) proportioneel minder zullen gaan stemmen. Daarom is het belangrijk om in te zetten op bewustmaking en sensibilisering rond het belang van hun stem, zodat deze bevolkingsgroepen bewust en weloverwogen kunnen kiezen of ze gebruik maken van hun stemrecht[[1]](#footnote-1).

Waarom is het belangrijk om extra op jongeren, de zogenaamde ‘first voters’, in te zetten? Uit onderzoek blijkt dat een politieke en democratische houding, zoals vertrouwen en interesse in politiek, vaak gevormd wordt tussen de leeftijd van 12 tot 25 jaar. Als die interesse er op 25 jaar nog niet is, wordt het moeilijker om ze aan te wakkeren[[2]](#footnote-2). En politieke interesse is een belangrijke motivator voor stemgedrag[[3]](#footnote-3).

Internationale studies tonen aan dat de deelname aan verkiezingen wereldwijd afneemt. En het zijn vooral jongere generaties die afhaken. Dit zorgt er op termijn voor dat jongeren minder goed vertegenwoordigd zullen zijn op het politieke niveau[[4]](#footnote-4).

De eerste stemervaring blijkt ook bepalend voor de motivatie van jongeren om in hun latere leven nog te gaan stemmen. Als ze merken dat hun stem ertoe doet, zullen ze vaker gaan stemmen[[5]](#footnote-5). Hier speelt het lokale niveau een belangrijke rol. Het lokale niveau staat het dichtst bij de leefwereld van jongeren en heeft er de grootste impact op. Het resultaat of de impact van hun stem is hier het meest zichtbaar.

Het is dus belangrijk om jongeren mee te krijgen. Dit vraagt een gerichte aanpak met informatie op maat. Daarom is het van belang dat stads- en gemeentebesturen educatief materiaal en informatie rond de verkiezingen ontsluiten en zelfs actief verspreiden.

Om die reden lanceert Bataljong met middelen van het Agentschap Binnenlands Bestuur de actie ‘‘t Is weer aan u!’. Die actie heeft als doel om:

* Jongeren ervan bewust te maken dat de gemeenteraadsverkiezingen eraan komen.
* Jongeren objectief te informeren over de gemeenteraadsverkiezingen: wat houdt het in? Wat betekent het voor mij? Hoe kan ik stemmen?...
* Jongeren neutraal te ondersteunen om een keuze te maken in het lokale politieke landschap.
* Stads- en gemeentebesturen te helpen om (praktische) drempels voor jongeren om te gaan stemmen, weg te werken.

Het is niet de bedoeling om jongeren te motiveren om te gaan stemmen of hun stemgedrag te sturen, maar hen te motiveren om goed geïnformeerd en onderbouwd een beslissing te nemen. Deze actie gaat prat op een absolute onafhankelijkheid en onpartijdigheid.

Concreet bestaat de actie eruit om:

* Een geadresseerde postkaart te versturen naar alle jongeren in de stad/gemeente die in 2024 voor het eerst gaan stemmen.
* Affiches met dezelfde boodschap als de postkaart te verspreiden op locaties in de gemeente waar de betrokken jongeren komen (bv. hangplakken).
* Een online platform te voorzien waar lokale partijen op maat van jongeren kunnen vertellen wat ze willen doen voor de jeugd van de stad of gemeente. Jongeren kunnen op hun beurt daar lezen wat de partijen voor hen willen betekenen.
* Een online infopagina met filmpjes te voorzien die laagdrempelig en op jongerenmaat informatie bieden over de gemeenteraadsverkiezingen en wat die voor jongeren betekenen.
* Een podcastreeks die inspeelt op de verkiezingen en de leefwereld van jongeren.
* Een inspiratiepagina voor lokale besturen om (praktische) drempels voor jongeren om te gaan stemmen, zoveel mogelijk weg te werken.

Advies

De jeugdraad adviseert het stads-/gemeentebestuur om deel te nemen aan de actie ‘‘t Is weer aan u!’. Het is belangrijk om jongeren via zoveel mogelijk kanalen bewust te maken en te sensibiliseren rond het belang van de lokale verkiezingen, zodat zij weloverwogen kunnen kiezen om al dan niet gebruik te maken van hun stemrecht.

De jeugdraad adviseert om deel te nemen door:

* De postkaart geadresseerd te versturen naar alle jongeren die in de stad/gemeente wonen en voor de eerste keer gaan stemmen in 2024. Daarvoor dient het college van burgemeester en schepenen een raadpleging van het bevolkingsregister goed te keuren. Het ontwerp van de postkaart is opgenomen als bijlage.
* De posters te verspreiden over locaties in de stad/gemeente waar de betrokken jongeren komen. Het ontwerp van de poster is opgenomen als bijlage.
* De infopagina, filmpjes, podcastreeks en het online platform via geschikte communicatiekanalen onder de aandacht van jongeren te brengen, zodat zij zich grondig kunnen informeren en onderbouwd beslissen of ze van hun stemrecht gebruik willen maken.
* De tips op de inspiratiepagina rond drempels voor jongeren om deel te nemen aan de verkiezingen ter harte te nemen en door te voeren in de eigen werking.

1. Bron: [Agentschap Binnenlands Bestuur](https://www.vlaanderen.be/samenleven/projectoproep-actieplan-lokale-en-provinciale-verkiezingen-2024) [↑](#footnote-ref-1)
2. Bron: [VRT](https://www.vrt.be/nl/over-de-vrt/nieuws/2024/02/07/first-time-voters-in-de-spotlight-bij-kies24-op-vrt/#:~:text=7%20februari%202024%20%2D%20Op%209,federale%2C%20Vlaamse%20als%20Europese%20verkiezingen.) [↑](#footnote-ref-2)
3. Bron: [Treecompany](https://treecompany.bpart.eu/actieplanverkiezingen/inzichten-uit-de-wetenschap) [↑](#footnote-ref-3)
4. Bron: [De Morgen](https://www.demorgen.be/meningen/wat-we-de-komende-twaalf-maanden-doen-zal-een-grote-impact-hebben-op-onze-democratie~ba09555dd/) (woorden van prof. dr. Sofie Mariën van de KULeuven) [↑](#footnote-ref-4)
5. Bron: [prof. dr. Sofie Mariën (KULeuven)](https://www.linkedin.com/posts/sofiemarienn_opkomstplicht-genoeggestemd-genoeggestemd-activity-7129798597574811648-EW5S/?originalSubdomain=nl) [↑](#footnote-ref-5)